



Traverses 52 – RCO

Responsabilité Climatique des Organisations

Journée d'étude

20 septembre 2023



LE G/ EN QUELQUES CHIFFRES



67 pays partenaires



+ **2000** professionnel·les, dont
80% sur les terrains



913 projets et expertises par an, dont
60 collaborations entre membres



136 M€ d'activités cumulées par an



50 publications : les ***Traverses***

L'EXPERTISE DE 15 ORGANISATIONS DE SOLIDARITE INTERNATIONALE

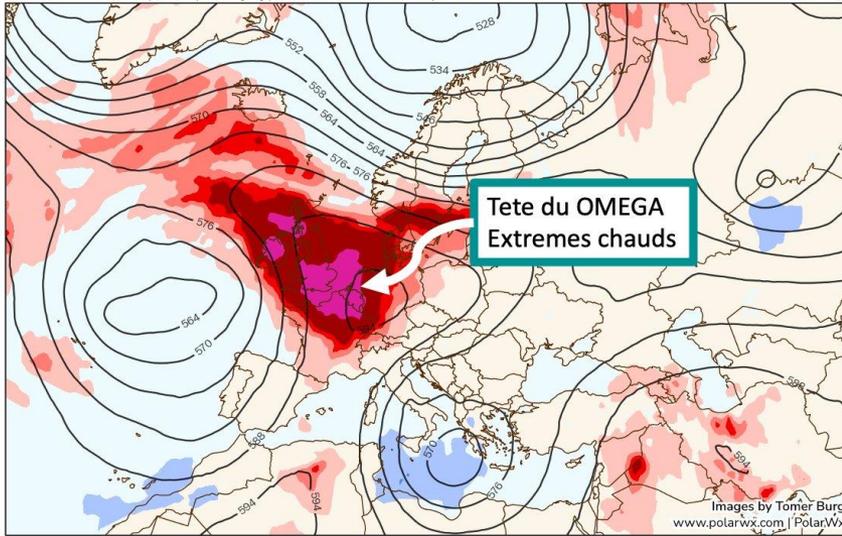


Mardi 5 Sept. 2022, 12h

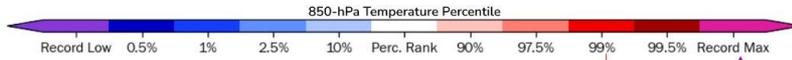
Rang des températures prévues à ~1500m (couleur),
Hauteur de geopotential à 500hPa (contours, en décimètres)

0.4° ECMWF • 850-hPa Temperature 3-Week Percentile Rank (ERA5, 1979-2021)
Init: 0000 UTC Tue 5 Sep 2023 | Hour: [12] | Valid: 1200 UTC Tue 5 Sep 2023

Contour: 500-hPa Geopotential Height



Tete du OMEGA
Extrêmes chauds



Se classent dans les 1%
les plus chaudes observées

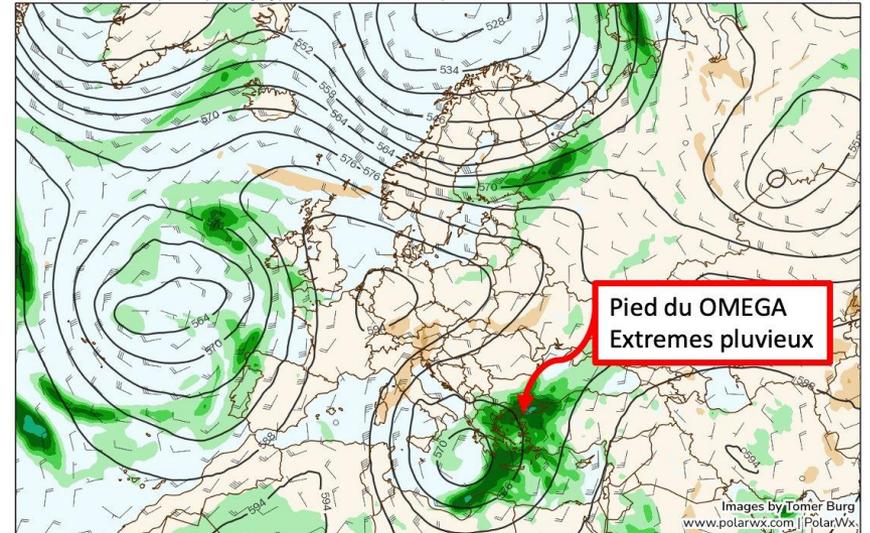
Record

Source: PolarWx

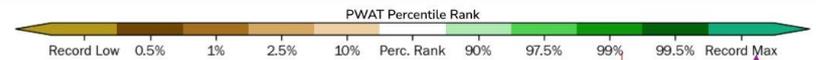
Rang du contenu en eau de l'atmosphère (couleur),
Vent (barbules)

0.4° ECMWF • PWAT 3-Week Percentile Rank (ERA5, 1979-2021)
Init: 0000 UTC Tue 5 Sep 2023 | Hour: [12] | Valid: 1200 UTC Tue 5 Sep 2023

Barb: 700-hPa Wind (kt, black)
Barb: 850-hPa Wind (kt, red)
Contour: 500-hPa Geopotential Height



Pied du OMEGA
Extrêmes pluvieux



Se classent dans les 1%
les plus chargées en eau observées

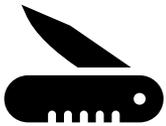
Record



Objectif Traverses



- Partager / échanger : s'enrichir des expériences des autres, renforcer ses compétences, etc.



- S'outiller : disposer de méthodologies et d'outils communs pour avancer plus efficacement et ensemble



- Initier / maintenir les dynamiques individuelles et collectives

Urgences climatiques



1 kg de CO₂e émis provoque, à terme, la fonte de 15 kg de glaciers...

En Afrique de l'Ouest, à +1,5°C, 10% des espèces d'un même site menacées d'extinction locale => 50% si on atteint + 2°C



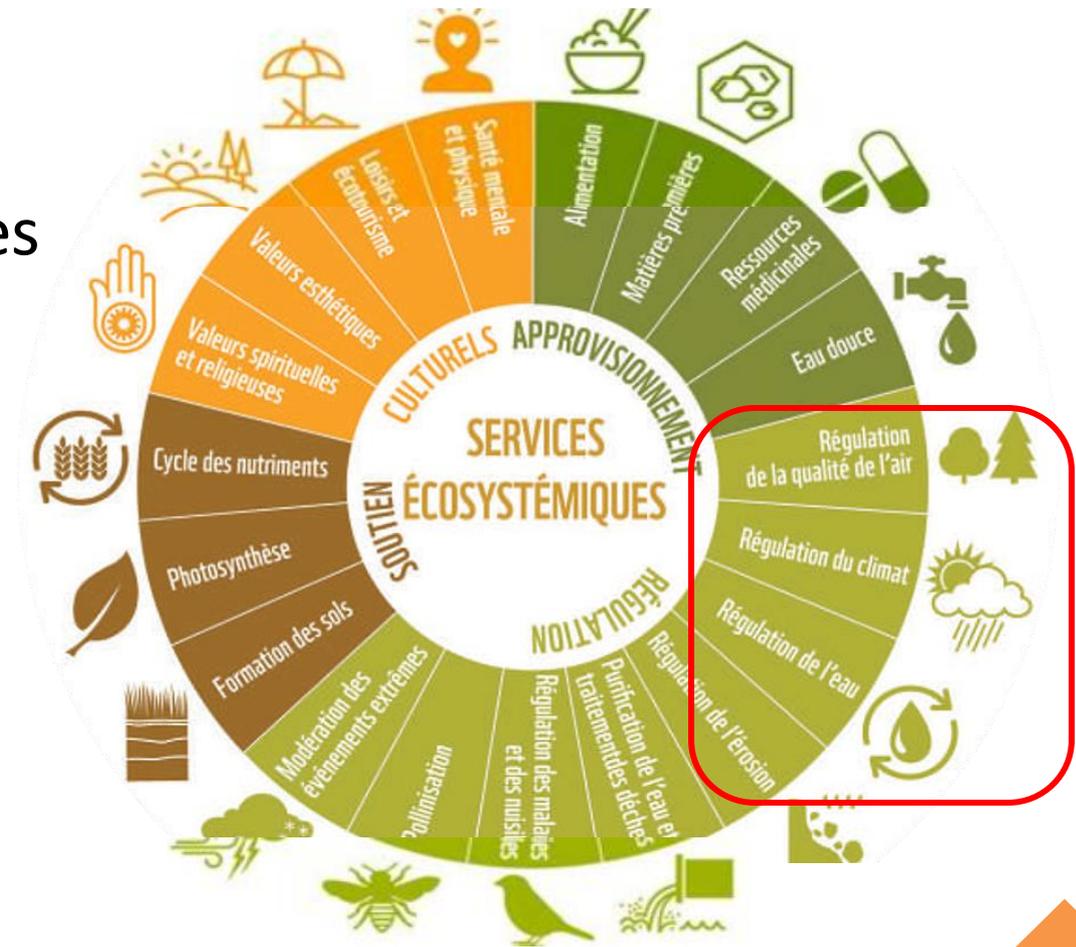
Les 50% les plus pauvres subiront 75% des pertes économiques dues au changement climatique, alors qu'ils ne sont responsables que de 12% des émissions mondiales et ne représentent que 2% des capacités de financement...

Les services écosystémiques

Equilibre naturel /
des écosystèmes qui
fournissent des services
gratuits à l'humanité

Des déséquilibres
induits par les
comportements
humains

- Sur la biodiversité
- Le climat

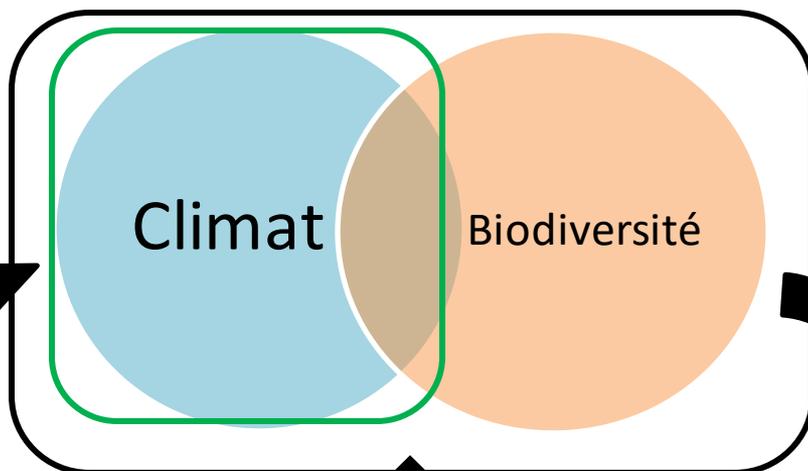


Focus de la démarche Traverses 52

Atténuation

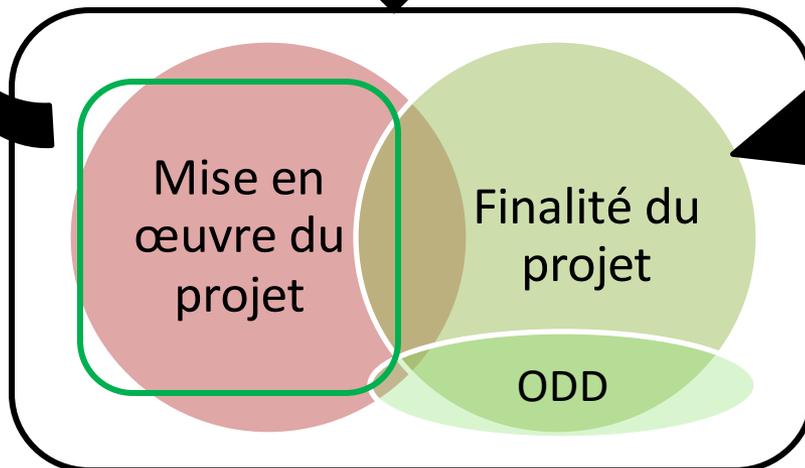
Impact
environnemental
/ écologique du
projet
= impact sur le
climat ET la
biodiversité

**RCO - Responsabilité
climatique des
organisations**



Adaptation

Impact du CC /
dérèglement de
la biodiversité
sur la durabilité
des projets /
l'être humain et
des territoires



Problématiques adressées, programme de la journée

Matinée - témoignages et échanges



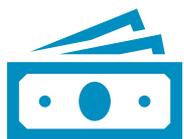
Etapes et bonnes pratiques de la RCO



Après-midi – 2 ateliers



Principes et motivations à agir



Financement / collaboration pour la RCO

Nos Grands Témoins



Vincent Pradier – regards au vu des dynamiques du secteur

Chargé d'études et d'analyse à Coordination Sud
Doctorant à IAE Paris – Sorbonne Business School « Concilier impératif humanitaire et transition écologique dans d'anciens territoires durablement dégradés : le cas des ONG de solidarité internationale ».
France

Christian Cabrit – regards d'une ONG membre du GI et d'un membre du CA

Secrétaire Général et membre du Conseil d'Administration d'Initiative Développement
France



Stéphanie Njiomo – regards issus d'une activiste sur le terrain

Ambassadrice du Pacte Mondial pour l'Environnement
Fondatrice et associée à « Community Information For Climate Action »
Cameroun

Programme détaillé

- **Matinée**

- 9h30-10h05 Introduction, cadrage, présentation des ateliers de l'après-midi
- 10h05-11h00 : présentation de la matinée
2 témoignages et 1 temps d'échange
Pause
- 11h15-13h : 5 témoignages et 2 temps d'échanges

- **Après-midi**

- 14h-16h : 1 atelier au choix
- 16h15-17h30 : restitution des ateliers et grands témoins



Traverses 52 – RCO

Responsabilité Climatique des Organisations

Démarche et cadrage général

Comité de pilotage



Problématiques adressées



Etapas et bonnes pratiques de la RCO



Principes communs et cadre d'action



Financement / collaboration



Principes communs de RCO pour les ONG du Gi



Intentions du volet « Principes »

Objectifs

- Questionner nos motivations sous-jacentes et mettre en évidence les ressorts partagés,
- Identifier des éléments de positionnement importants et convergents pour une démarche RCO,
- Rédiger des principes d'action et des recommandations méthodologiques communes



« Principes » - étapes de travail

1. Analyser l'existant (bibliographie collective) ;
2. Sélectionner des sujets structurants en COPIL
3. Enrichir et préciser en sous-groupe et *via* des échanges avec des acteurs externes
4. Élaborer des propositions de "principes RCO" reprenant ces points de convergence
5. Atelier d'intelligence collective lors de la JE



Publier des principes et/ou réflexions communes



« Principes » - détails sur la démarche

Bibliographie: ADEME, REH, ACF, NZI, UE, SI/BCG, etc.

Chartes, Notes d'engagement...

Grille d'analyse



Carte mentale des éléments de positionnement

Méthode QQOQCP

Idées phares



Inspirations complémentaires

Echanges : Lab 1.5, NZI

Enquête PAMOC



« Principes » - démarche détaillée

1 Pourquoi ?

Quelle lecture du monde, de notre rôle (ex. "Do Not Harm") et des spécificités à considérer des ONG du GI justifient les principes exposés ensuite ? (cf. section correspondante des "étapes d'une RCO")

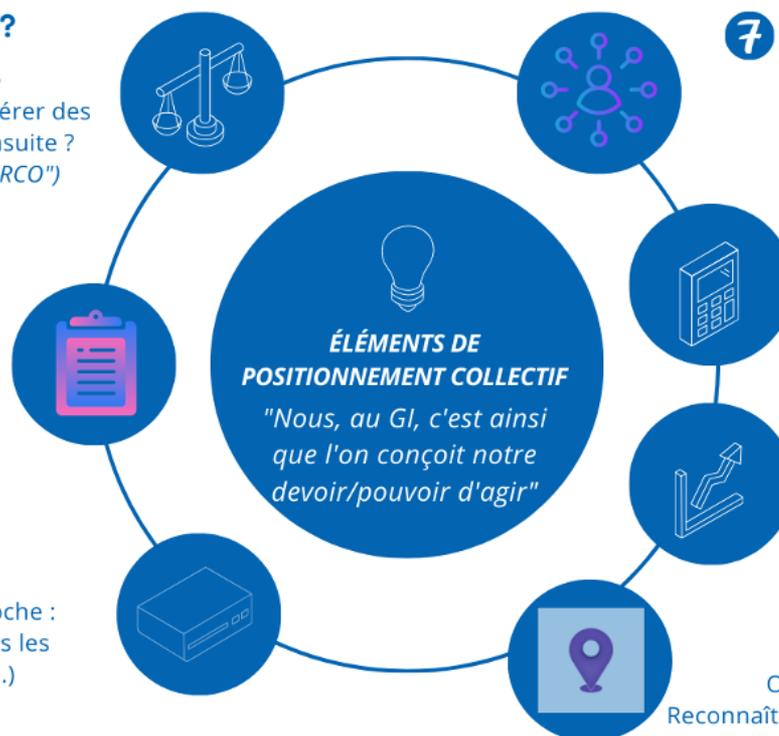
2 Quoi ?

Une **liste** (numérotée = facile à retenir)
Expliciter le terme RCO (périmètre), et les orientations que l'on souhaite se donner.

Un principe directeur: **E-R-C Engagement** à (s')analyser, (s')améliorer, (s')évaluer

3 Comment ?

Des partis pris importants de notre approche :
- L'importance d'impliquer **chacun.e** dans les organisations (instances de direction...)
- **Transparence** et redevabilité
- Partage et ouverture



7 Avec qui ?

Agir en lien avec son **écosystème** :
- coordination essentielle avec les bailleurs
- montée en compétence conjointe avec les partenaires locaux

6 Combien ?

Pas d'objectifs commun de réduction, mais des **références** recommandées pour fixer une trajectoire - et pè des principes (ex. non-accaparement des résultats projets)

5 Quand ?

Urgence climatique: agir **vite**, dès maintenant, résultats palpables 2025/2030

4 Où ?

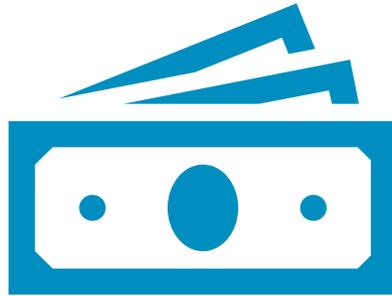
ONGi = géographies différenciées
Reconnaître la diversité des terrains d'intervention:
adapter objectifs & action aux conditions locales



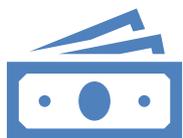
Principes - présentation de l'atelier

- **Atelier collaboratif de 14h à 16h**
- **Déroulé général :**
 1. Présentation et clarification de la proposition de Principes d'action (construite en amont)
 2. Travail d'amélioration et d'alignement collectif
 3. Préparation d'un support de restitution en Plénière





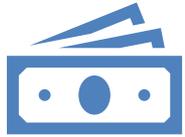
Le financement / l'accompagnement des ONG pour la définition et mise en œuvre de leur stratégie RCO



Financement - Objectifs

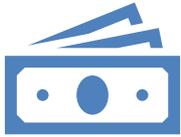
64% des ONG interrogées estiment que les financements disponibles ne sont pas suffisants pour assurer leur R(E)CO
25% ne savent pas

- Disposer des compétences et financements suffisants pour établir une politique RCO
 - Comprendre les besoins en financement / accompagnement des ONG pour établir une politique RCO
 - Identifier les pistes de financement / accompagnement possibles
- Se positionner collectivement sur les solutions à mettre en place / approfondir



Financement - Approche

- Diffusion d'un sondage sur le financement de la RCO aux directions des organisations membres du Gi
- Analyse des réponses au sondage et entretiens individuels avec certaines directions
- Identification et échanges avec certains « bailleurs / partenaires » potentiels sur la RCO
- Préparation des réflexions collectives de la journée d'étude



Financement - Atelier

- Brève présentation des résultats du sondage et des entretiens menés auprès des directions (quels besoins des ONG pour établir une politique RCO) + brainstorming des besoins
- Présentation de l'initiative ACT (Assessing Carbon Transition) lancée par l'ADEME – une opportunité d'accompagnement innovante
- Réflexion en sous-groupe world-café sur des modalités d'accompagnement pour la RCO individuelle et des démarches collectives

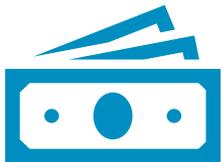
Inscription à la pause



Choix de l'atelier suivi dans l'après-midi sur les paperboards



Principes et motivation à agir



Financement / collaboration



Avez-vous des questions ?



Les étapes clés et bonnes pratiques de la Responsabilité Climatique des Organisations



Etapes clés - objectifs

- Produire de la documentation pour accompagner les organisations à définir, s'approprier et mettre en œuvre leur stratégie de transition climatique (réduction de leur empreinte carbone en tant qu'organisation)
- Partager les bonnes pratiques / erreurs à éviter et étapes clés d'une RCO pour accélérer la transition des organisations



Etapes clés - Approche

- Identification des étapes (inspirée du travail dans le cadre du projet PAMOC)
- Identification collective d'études de cas / cas concrets pour chaque étape
- Entretiens semi-directifs
- Leçons apprises / bonnes pratiques

Matinée **Témoignages / leçons apprises**



Les 7 étapes proposées

Etape 1 : Prendre conscience des enjeux climatiques et se doter de motivations d'agir

Etape 2 : Disposer d'une équipe motivée (plus ou moins) dédiée

|| Pause

Etape 3 : Mesurer l'empreinte carbone de son organisation

Etape 4 : Définir une stratégie de réduction de l'empreinte

Etape 5 : Mettre en œuvre la stratégie

Etape 6 : Suivre, évaluer et capitaliser ses actions de RCO

Etape 7 : Communiquer en interne et en externe, partager ses expériences et mener des actions de plaidoyer

Format pour chaque étape



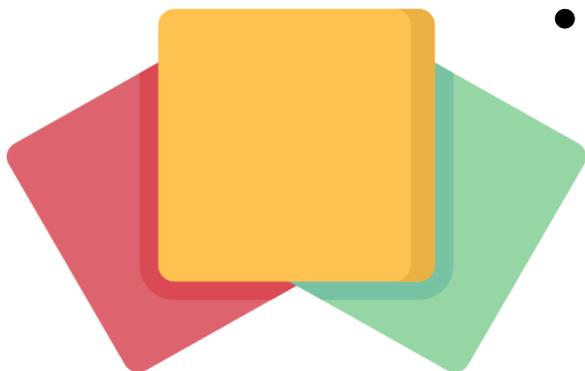
- Un rapide éclairage
 - Brève présentation de l'étape
 - Quelques statistiques issues du sondage PAMOC



- Un témoignage / une interview / une présentation d'une ou plusieurs ONG ou d'un réseau



Vous avez des questions ?

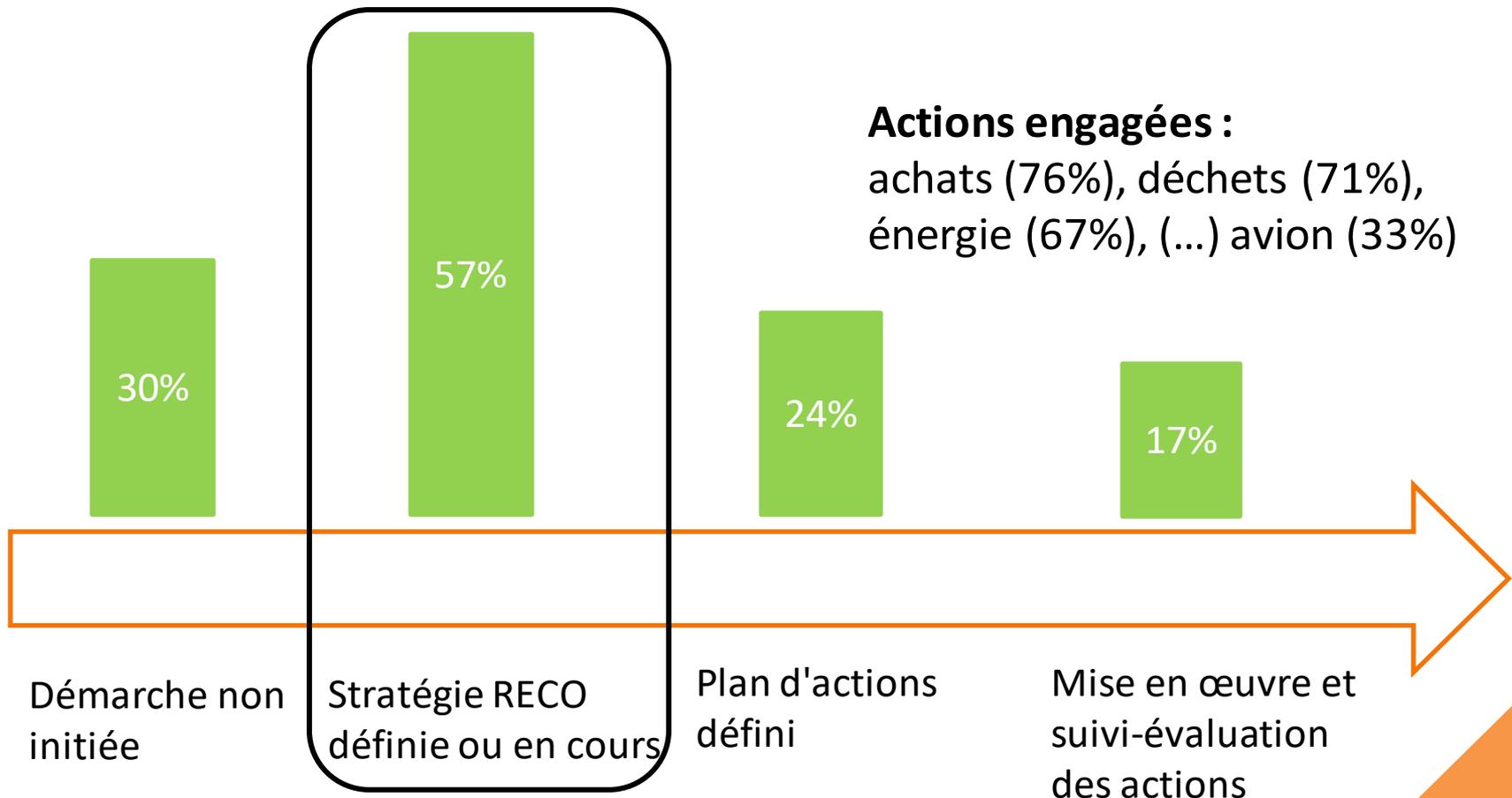


- Post-it à disposition
 - Indiquez votre nom / organisation
 - Inscrivez votre question (1 question par post-it)
 - Transmettez le post-it à Souad Barry
- Votre question sera répertoriée
 - Seules certaines questions pourront être posées / traitées en plénière
 - Les autres seront gardées et traitées dans la publication Traverses

Intro - état d'avancement

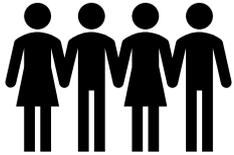


57% des ONG interrogées ont défini ou sont en train de définir leur stratégie / leurs engagements.



A garder en tête

- Les enjeux de Genre



- Une forte représentativité de femmes => une charge mentale supplémentaire
- Des sources : [article Reporterre](#), [podcast](#)
- Exemple aujourd'hui – un panel très féminin !

- Des débats sur l'appropriation au Sud



- Responsabilités historiques, droit au développement, responsabilité commune mais différenciée, etc.
- "La transition écologique une histoire de toubab?"

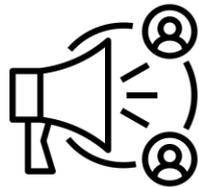
Etape 1 – se motiver



Une prise de conscience / passage à l'action qui s'accélère

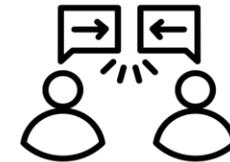


Initiative souvent basée sur des



Facteurs externes

- 57% Echanges entre pairs & émulation collective
- 53% Actualités, rapport du GIEC, mobilisations...
- 26% injonction des bailleurs



Facteurs internes

- 47% incitation de la direction / du CA
- 43% prise de conscience interne
- 43% recrutement d'une ou plusieurs personnes motivées



Etape 1

Prendre conscience des enjeux climatiques et se doter de motivations d'agir

Interview croisée par Manuelle Miller AVSF
de Camille Tignon ID et Claire-Isabelle IRAM



Etape 2 – une équipe R(E)CO



- Le personnel RECO type
 - Une femme du siège (80%) en CDI (60%) qui travaille sur des sujets opérationnels / ou de direction. Elle n'a pas spécifiquement de compétences / connaissances sur le climat (60%). Elle est n'a pas vraiment de temps dédié / formellement reconnu (60%). Elle a initié une dynamique avec des collègues et/ou la direction.

• Les facteurs clés de succès

- Disposer de moyens financiers / du temps dédiés
- Avoir une reconnaissance de la fonction par le collectif
- Être en cohérence avec le mandat de l'organisation
- Avoir une direction impliquée et du personnel motivé





Etape 2

Disposer d'une équipe motivée
(plus ou moins) dédiée

Témoignage de la Green Team de Care
Marie Leroy





Etapes 1 et 2 – prendre conscience,
se motiver et disposer d'une équipe



Questions



care®

iD*
INITIATIVE
DÉVELOPPEMENT
DES
PROJETS SOLIDAIRES

iram



AVSF
AGRONOMES &
VÉTÉRINAIRES
SANS FRONTIÈRES
RED VSF INTERNACIONAL

Etape 3 – mesures CO2



- Les ONG et la mesure de leur empreinte CO2 (hors projet)
 - 57 % a déjà réalisé ou est en cours de mesure de l'empreinte carbone
 - 30% envisagent de le faire
 - 13% n'envisagent pas de le faire (manque de moyen, compétences)



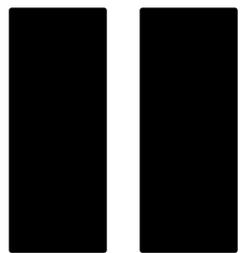
85% des dernières mesures ont **moins de 2 ans**

Les mesures ont généralement duré entre **3 et 12 mois**



71 % ont fait les **mesures** de l'empreinte CO2 **en interne**

Les ONG estiment la **bonne fiabilité** des mesures **à 64%**



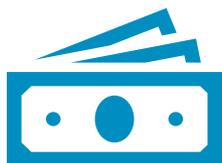
PAUSE

Retour à ____

Pensez à vous inscrire aux ateliers !



Principes et motivation à agir



Financement / collaboration



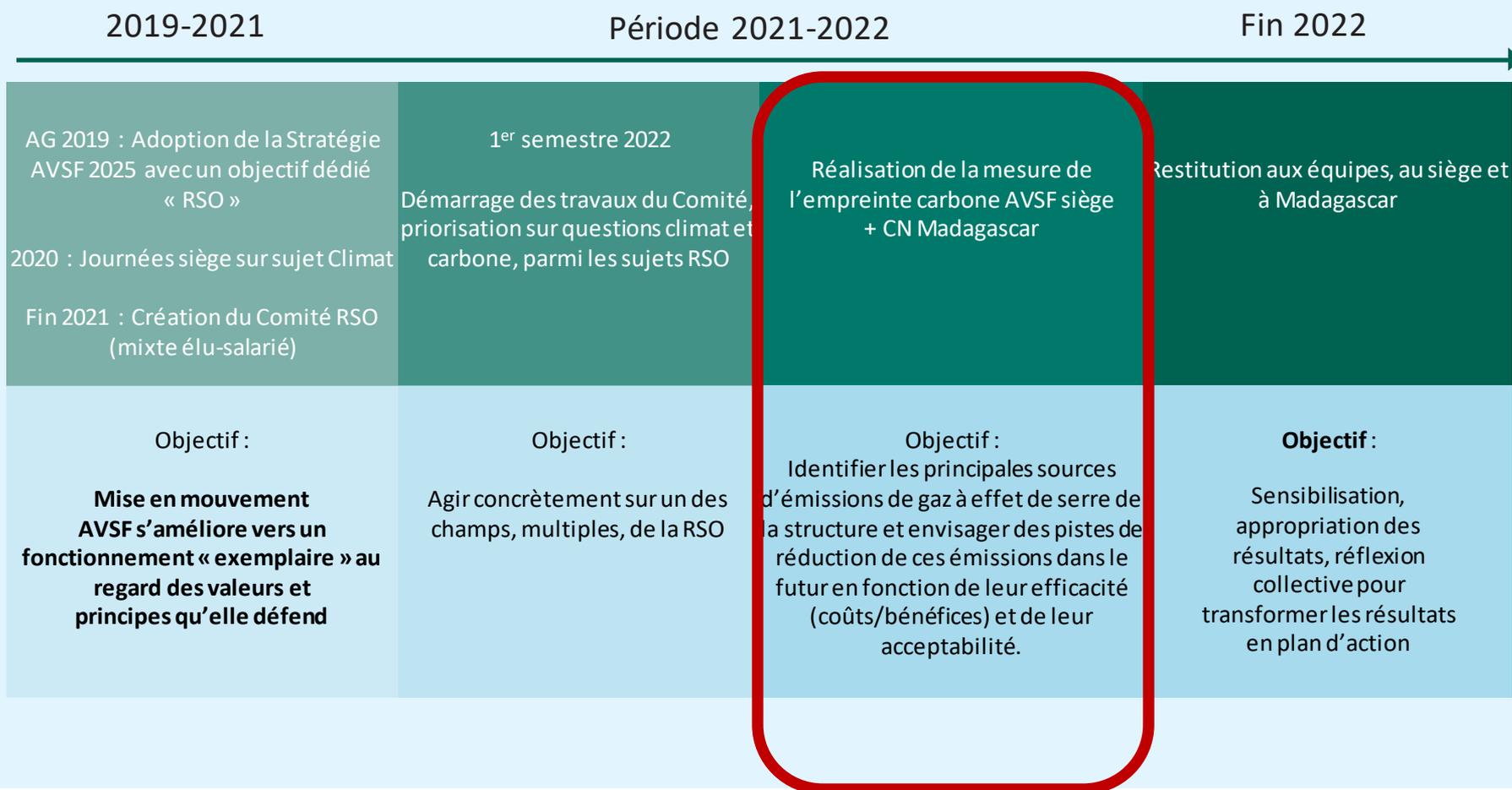
Etape 3

Mesurer l'empreinte carbone de son organisation

Témoignage de Manuelle Miller AVSF
Mesure réalisée par le GERES



- Processus dans lequel s'inscrit cette mesure



- **Méthode de réalisation**

- **Constat du manque de temps/compétences en interne**
- **Choix de se faire accompagner, dans l'idéal, par une structure proche de nos métiers**
- **Proposition du Geres Appel d'offre, avec 2 réponses – sélection de la proposition du Géres**
- **Accompagnement sur 8 mois (équivalent 12 jours de travail), pour un budget d'environ 6000 €**
- **Accompagnement portant sur la collecte des données (réalisé par AVSF et fourni au Geres), la réalisation des calculs et la restitution aux équipes**

Cadrage – Périmètre de l'étude (pas un Bilan Carbone® certifié)



Périmètre temporel :

Année 2021



Périmètre géographique :

AVSF France et Madagascar – 3 antennes (Lyon, Nogent, Antananarivo)



Activités couvertes :

Activités et fonctionnement des antennes (**hors impacts projets**)

Postes inclus dans le bilan

- Consommation d'énergie bâtiments
- Déplacement professionnels terrestres
- Déplacements domicile – travail
- Déplacements en avion
- Fret (hors matériel projets)
- Achats de biens (hors matériel projets)
- Immobilisations
- Services
- Déchets

Estimation du temps dédié à la réalisation de l'estimation (temps AVSF)

- **6 personnes** activement impliquées + des sondages auprès des équipes
- Environ **20 h-jours de travail** (y compris préparation atelier restitution)

- Leçons apprises

- **Du temps à dédier, des données à récolter**
- **Un accompagnement très positif et instructif → choix d'une structure partenaire et proche**
- **Élément-clé : investissement des équipes, aspect participatif, en particulier « admin-finance »**
- **Le temps crucial de la restitution/partage aux équipes, qui participe de la sensibilisation**
- **Des « surprises » dans les résultats : part des services (resp. 27 et 15%) qui sont un guide pour l'action**
- **Une limite: pas d'acquisition de la compétence en interne (pour réitérer les calculs pour le suivi)**



Etape 4 - définir une stratégie

Etape d'actualité pour la plupart des ONG de développement



- **Pilotage** par une équipe dédiée (+ de 60%) et/ou la direction ou le CA (+50%)
- **Approches** : réflexion interne en petit comité (94%), échanges avec d'autres ONG (82%), participation à des conférences / webinaires (65%), concertation interne (35%), expertise externe (18%)



- **Freins** : manque de moyens ou temps dédiés (73%), manque de connaissance (27%), non prioritaire (20%)
- **Les sujets qui font débat** : la réduction des vols (65%), le taux de réduction des émissions (47%), les périmètres à considérer (41%), les modes d'intervention (41%)



Etape 4

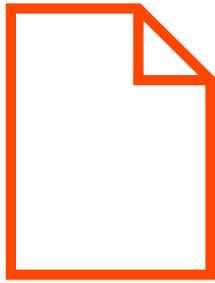
Définir une stratégie de
réduction de l'empreinte

Témoignage de Guillaume Quelin Gret

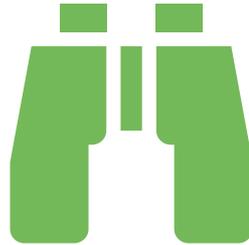
The logo for GRETA, featuring the word "GRET" in white, stylized, uppercase letters on a red square background.

GRET

QUELS SONT LES 3 OUTILS INDISPENSABLES POUR UNE STRATÉGIE CLIMAT RÉUSSIE ?



Une feuille blanche



Des jumelles



Une tablette de chocolat

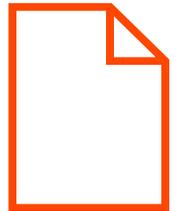
UNE FEUILLE BLANCHE

Une feuille blanche pour :

- **Adapter en amont l'ambition de l'approche** (concertation, format final, périmètre...)
- **Adapter in fine le contenu de la stratégie** en fonction des spécificités, attentes, priorités de la structure/des collègues

Une feuille blanche qui permet :

- Prendre le temps de **s'acculturer** : compensation, objectifs chiffrés...
- De **ne pas faire peur** aux personnes plus critiques sur la démarche de transition
- De **favoriser l'appropriation** de la démarche sur le long terme, accompagner le changement



Une feuille blanche qui pourrait devenir une publication avec des questions clés : ...

DES JUMELLES



Des jumelles pour :

- **Être à l'écoute** de la diversité des parties prenantes, jusqu'au Sud
 - => *Au Gret, 1,5 an de concertation pour adopter la stratégie, 1 an supplémentaire sur les billets d'avions*
 - => *Un réseau de référent.e.s au sud*
 - => *Être à l'écoute, en essayant de faire la part des choses avec les positions minoritaires*
- **Zoomer** sur certains enjeux qui peuvent parfois être techniques... tout en sachant aussi « **dézoomer** » parfois
 - => Des temps de concertations larges (sondages, ...) et des temps plus restreints (sous-groupe de travail)

Des jumelles qui permettent de trancher certains sujet clés :

- => Quel périmètre (fonctionnement/projets; siège/terrain; climat/environnement) ?
- => Quelles ambitions (objectifs, moyens...) ?

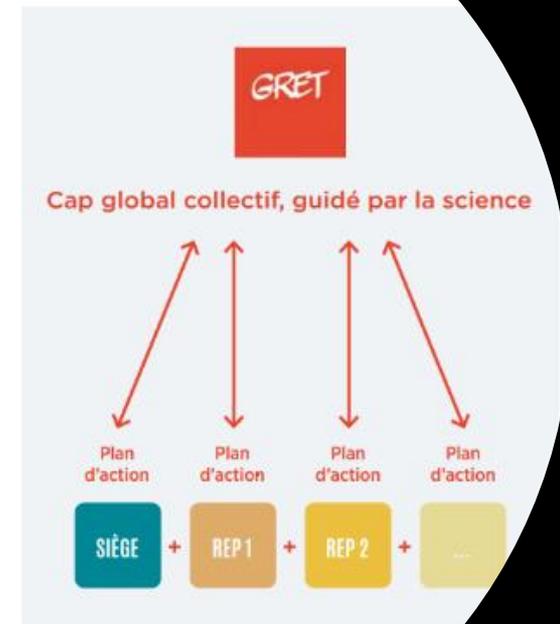
LEVIER 1
Réduire nos
émissions

LEVIER 2
Accompagner
la transition
écologique, à
travers nos projets
et partenariats

**LEVIER
COMPLÉMENTAIRE
OPTIONNEL**
Compenser nos
émissions

LEVIER TRANSVERSAL
Faciliter, suivre, évaluer, mobiliser des financements,
communiquer et capitaliser

Le Gret s'engage donc, collectivement, à « réduire en moyenne d'ici à 2030 les émissions de gaz à effet de serre, par Gretien-ne, de 50 % par rapport à 2019. Chaque site planifiera ses propres actions de réduction et définira son propre objectif de réduction, tout en respectant le seuil minimal d'une réduction moyenne des émissions de gaz à effet de serre de 25 % par Gretien-ne d'ici à 2030. »



UNE TABLETTE DE CHOCOLAT



De l'énergie pour... :

- **La préparation,**
- **La concertation**
- **La formalisation**
- **L'adoption**
- ...

... sans être trop gourmand pour garder des forces en vue...

- **Du passage à l'action et du suivi**
- **D'autres concertation, "sous-stratégie" ... comme sur les billets d'avion**



1 an de concertation en plus :

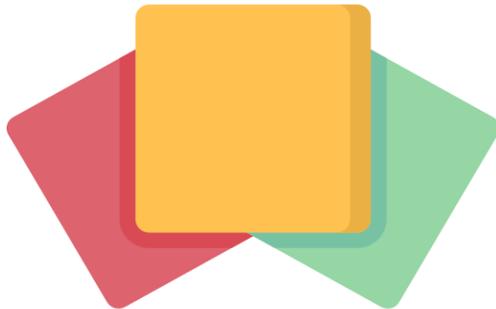
- Méthodes d'éducation populaire "assertion-thèses"
- Elaboration de "visions"

=> 1 objectif par service à moyen et court terme

=> des mesures immédiates sur les courts courriers, escales et séminaire interne



Etapes 3 et 4 – mesurer son empreinte carbone et définir sa stratégie RCO



Questions



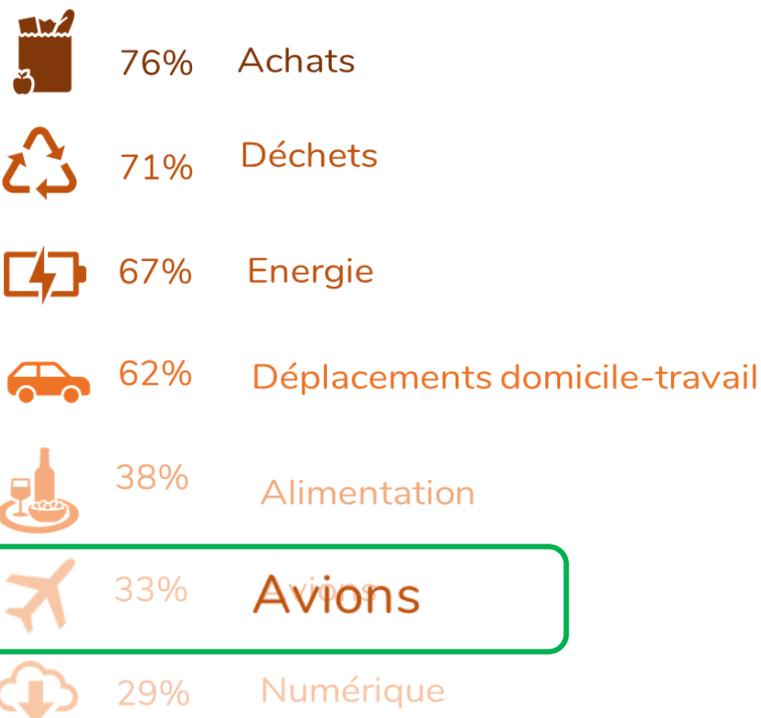
Etapes 5 – Plan d'actions et mise en oeuvre



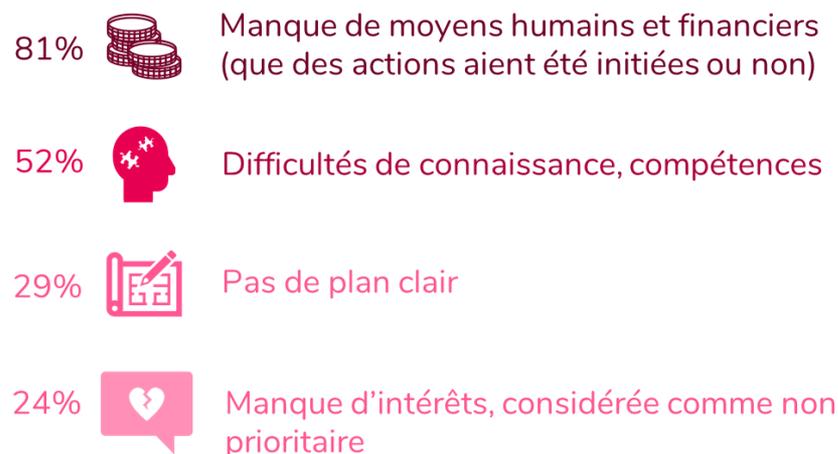
Une dynamique en cours / prévue

68% définissent ou prévoient de construire leur plan d'actions

Domaines des actions engagées



Les freins au passage à l'action



Des petits pas pour se mettre en mouvement !



Etape 5

Mettre en œuvre la stratégie

Témoignage d'Olivia Pelegrin ACF



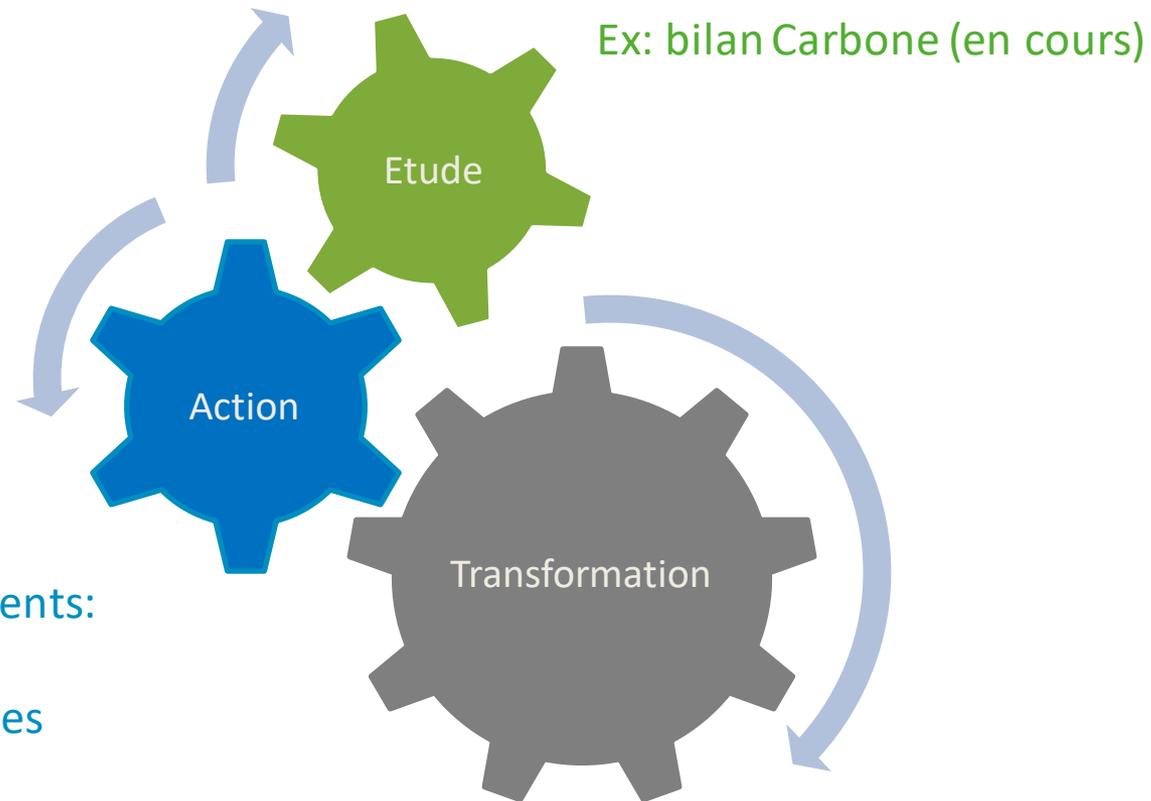
EXEMPLE DE PRÉPARATION ET MISE EN ŒUVRE D' ACTIONS CONCRÈTES POUR RÉDUIRE LES ÉMISSIONS

Opération **RACE**:
Renforcement des **A**ctions **C**limat &
Environnement

*Olivia Pélegrin – Cheffe de Projet Transition Carbone
enviro@actioncontrelafaim.org*



LA POLITIQUE ENVIRONNEMENT ET CLIMAT ACF



Nos propres changements:

1. Eco gestes
2. Actions structurelles

Transformation « extérieure » nécessaire :
3. Actions « infra structurelles »

LES DIFFÉRENTS TYPES D' ACTIONS

Actions en internes

Court terme

1. Quick win = Eco-gestes :

- Peuvent être mises en place rapidement, très faibles modifications de processus
- Actions ne nécessitant pas de modification structurelle de l'activité
- Consistent principalement en des actions d'évitement, et d'efficacité environnementale
- Exemples : Eteindre son écran, commandes ajustées, localisation des achats, ...

Moyen / Long terme

2. Projet à mener en interne = Modifications structurelles :

- Actions nécessitant une modification structurelle de l'activité
- L'activité doit être repensée dans sa conception pour éviter les émissions
- Nécessitent des modifications complexes, 2 à 3 ans de latence prévue
- Exemples :
 - Solutions alternatives nécessitant de nouveaux outils et suivis, de la recherche, de l'évolution technique, ...
 - Isolation thermique des bâtiments > Besoin d'outils adéquats
 - Mise en place de budgets carbone ou d'une taxe carbone interne

Actions sur l'externe

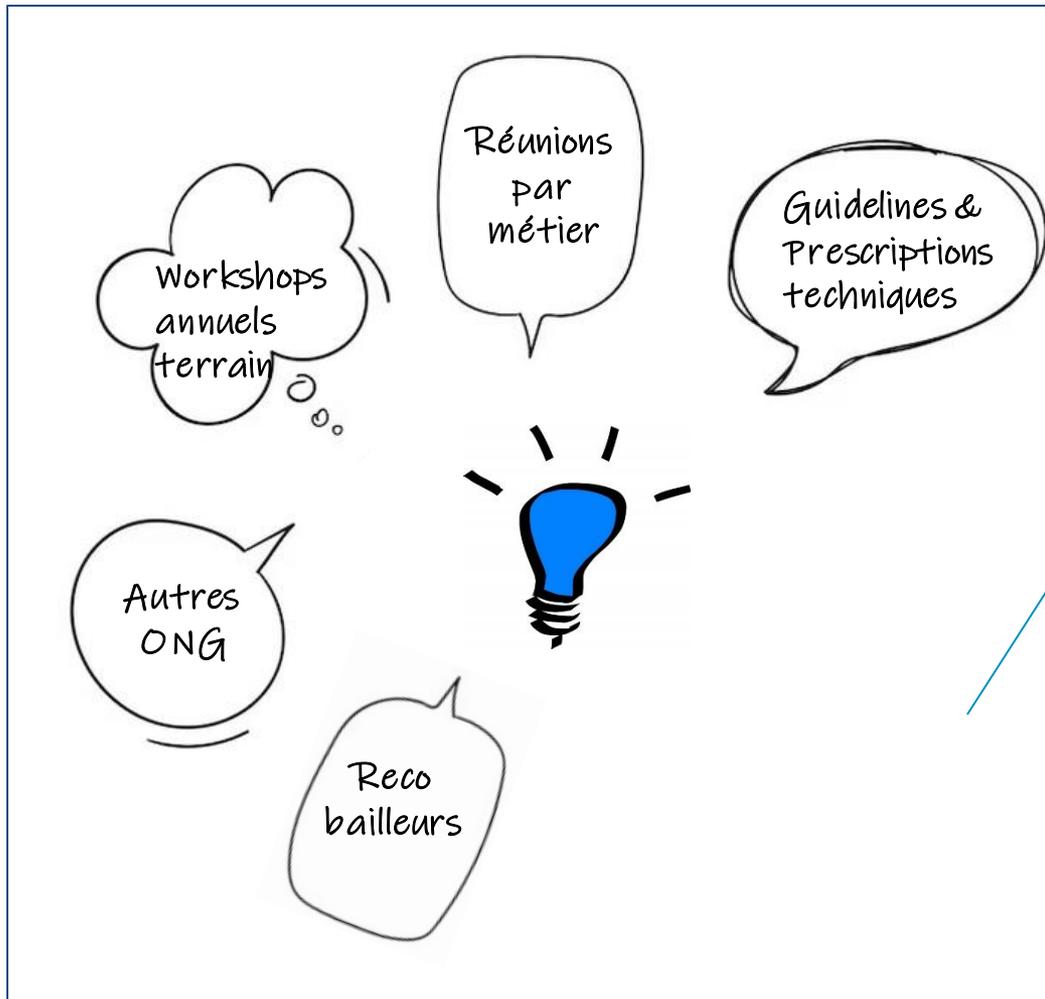
Moyen / Long terme

3. Projet pour changement externe = Modifications infrastructurelles :

- Totalement dépendantes de contraintes extérieures (zones d'intervention, sécu, règles bailleurs, etc.)
- Difficultés importantes identifiées, en particulier l'absence de solutions alternatives
- Nécessitent des actions de plaidoyer
- Nécessitent un regroupement des acteurs
- Exemples :
 - Dépendance aux infrastructures de transport et énergétiques
 - Accès à des ressources & solutions décarbonées
 - Fort impact des critères techniques, éthiques ou sécu

Plaidoyer +
Multi acteurs

IDENTIFIER LES ACTIONS INTERNES



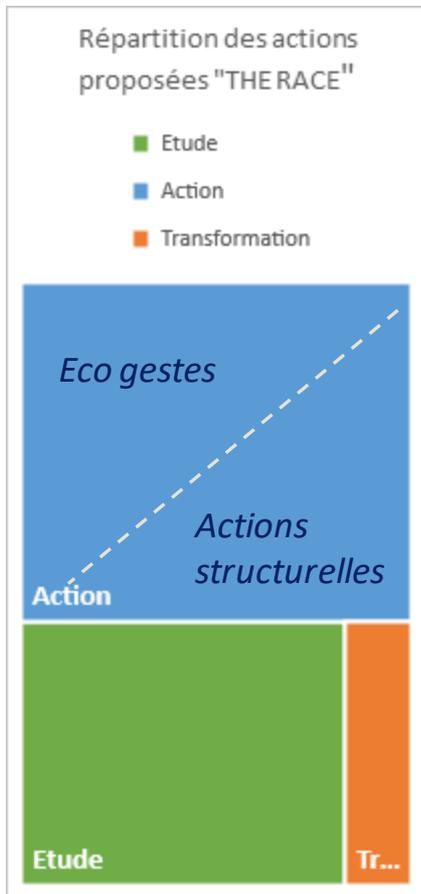
Renforcement des Actions Climat et Environnement

- Recensement rapide
- Consultation de tous.tes en interne, sur tout type / domaine d'action
- En une fois, le plus d'actions de réduction d'impact E&C possible la 1ère année
- Aucune censure:
 - Mesures extrêmes possibles
 - Idée pour « les autres » ne m'impactant pas
 - Yaka Faucon autorisé
 - Impacts potentiels sur les projets en cours

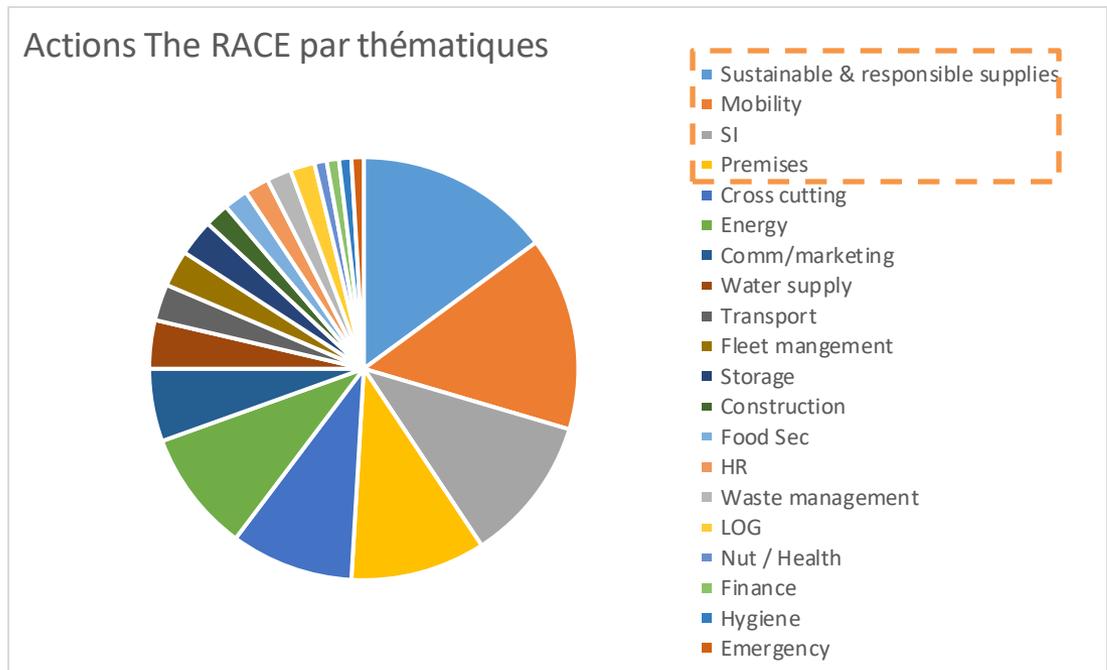
RÉSULTATS



108 actions collectées, dont 65 totalement nouvelles



Actions The RACE par thématiques



RÉSULTATS



1. Création de politiques:

- Achats responsables
- Gestion des déchets
- Déplacements

2. Création de « fiches actions »

FICHE ACTION E&C

Description de l'action :
████████████████████
████████████████████
████████████████████

Catégorie :
 Eco-geste structurel structurel

Paramètres à prendre en compte :

```
graph TD; A[Condition A] --> B[Condition B2]; A --> C[Condition B1]; B --> D[Scénario 1]; C --> E[Condition C1]; C --> F[Condition C2]; E --> G[Scénario 2]; F --> H[Scénario 3];
```

Chiffrage, moyens humains & organisationnels :
██████████ ██████████ ██████████
██████████ ██████████ ██████████

3. Plans d'action 2024 des différents départements:

- Écriture des politiques
- Déploiement des politiques
- Actions « pertinentes » selon contexte, volontaires, et facultatives

EX. DE FICHE ACTION

FICHE ACTION ENVIRONNEMENT & CLIMAT

Fiche n°1 – Mesurer la consommation d'eau des bâtiments et identifier les fuites et surconsommations

Description de l'action

Cette action vise à réaliser un suivi de la consommation d'eau d'un bâtiment, dans le but de détecter les fuites et surconsommations potentielles, mesurer l'efficacité des actions de réduction mise en place et des sensibilisations associées.

L'action se déroule en trois étapes :

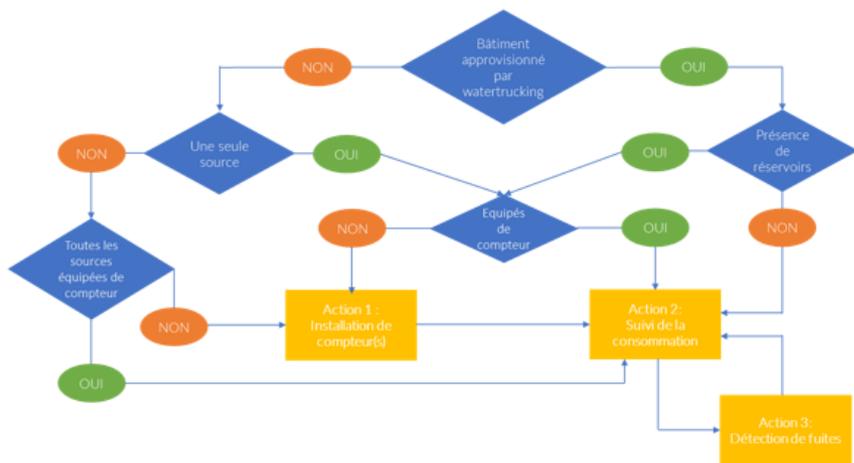
1. Installation ou vérification du moyen de mesure de la consommation d'eau
2. Réalisation du suivi de la consommation
3. Identification de potentielles fuites

Les bâtiments pourvus de leur propre accès à l'eau (via puits, forages, collecte d'eau de pluie, ...) ne sont pas exemptés de suivi de consommation d'eau et d'actions de réduction de celle-ci. Le but de cette action est de préserver la ressource en eau, afin qu'elle soit disponible pour d'autres usages ou constitue des stocks.

Catégorie

Eco-geste Action structurelle Action infrastructurelle

1. Mesurer la consommation d'eau



Action 1 : Installation de compteur(s)

Où installer le compteur ?

Le compteur doit mesurer le volume d'eau total consommé par le bâtiment. On l'installe donc au plus près de la source d'approvisionnement ou du réservoir de stockage, de manière à pouvoir mesurer les fuites dès la source (entrée dans le compound ou sortie du réservoir).

Un compteur doit être installé au niveau de chaque source d'approvisionnement utilisée.

Recommandation sur les compteurs

Privilégier les compteurs volumétriques, permettant de mesurer le volume d'eau.

Suivre la notice d'installation.

Ne pas le positionner sur un point haut pour éviter que l'air n'y transite.

Eviter une pose verticale pour maximiser la qualité de la mesure.

Le compteur doit être facilement accessible pour permettre les mesures.

Installer des compteurs divisionnaires

Si le terrain comporte plusieurs bâtiments, ou des activités spécifiques qui consomment de l'eau (ex. lavage de voiture, arrosage), il peut être utile d'installer des compteurs spécifiques à ces bâtiments ou activités, afin de pouvoir en isoler le suivi.

Action 2 : Suivi de la consommation

Une fois le compteur localisé (si existant) ou installé (si nouveau), une première opération de détection de fuite doit être réalisée, et un suivi mensuel initié. L'opération de détection de fuite est à réaliser tous les mois.

Si les bâtiments dépendent uniquement d'un approvisionnement par un fournisseur externe (remplissage de réservoirs par du watertrucking ou achats de jerricans), la mesure mensuelle de la consommation d'eau sera à réaliser par l'équipe logistique sur la base des volumes achetés et utilisés, et à intégrer au rapport logistique mensuel.

Après quelques mois de suivi, une fois la consommation de référence établie, les relevés peuvent être utilisé comme référence pour détecter des surconsommations. Ces surconsommations peuvent provenir de l'utilisation de quantités d'eau excessives pour le lavage des véhicules, l'arrosage ou le nettoyage des surfaces extérieures, de pratiques non-responsables (laisser couler l'eau des robinets hors utilisation, ...), etc.

Moyens humains, financiers et matériels nécessaires

Le type de besoins associés à cette fiche-action sera à financer dans les charges de fonctionnement

Items	Quantité	Unité	Durée	Prix unitaire	Total (EUR)
Action 1 - Installation de compteur(s)					
Compteur(s)	n	item	1 forfait	- €	- €
Option 1 - technicien ACF	1	personne	1 semaine	- €	- €
Option 2 - technicien externe	1	intervention	1 semaine	- €	- €
Action 2 - Mesure de compteur(s)					
Technicien log ACF	1	personne	2 Sem./an	- €	- €
Action 3 – Détection de fuite					
Technicien log ACF	1	personne	1 Sem./an	- €	- €
Total					- €

BILAN

Ce qui a bien marché:

- Uniquement 10% des actions remontées sont « impossibles »
- Une grande partie des actions proposées ne nécessite pas de budget additionnel spécifique
- A permis de sensibiliser et amener d'autres formes de sensibilisation (fresque du climat, atelier 2T du CA)
- Vote de la possibilité de faire appel au fond de réserve pour financer la transition, si nécessaire
- Mobilisation: mise en place du comité environnement

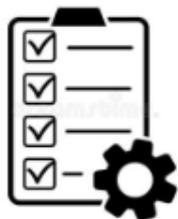
Points d'attention:

- Nature du BC d'ACF: nécessité d'ouvrir le spectre à tous les domaines
- Sujets très transverses, nécessaire coordination, même pour éco gestes
- Support de la gouvernance pour prioriser les enjeux climat avec le reste des enjeux de l'organisation
- Affecter des ressources dédiées au sein des différentes directions: appropriation du sujet
- Collecte des infos pour pouvoir valoriser les résultats: à créer !
- Pondération enjeux climat et enjeux environnementaux

Etape 6 – Suivi-évaluation, capitalisation, communication



Une étape encore rarement abordée



- **Suivi évaluation**

- 15% effectif, 65% prévu
- Comité de pilotage, suivi précis chiffré ou global / qualitatif



- **Capitalisation**

- 40% pas prévu, 40% à prévoir, 20% en cours
- Rédaction de documents à partager, podcasts, participation à des temps de partage, rapport annuel, etc.



Etape 6

Suivre, évaluer et capitaliser
ses actions de RCO

Témoignage de Nadia Trainar
Geres

pour le projet PAMOC piloté par le
Gret de la Commission Climat et
Développement (CCD) de CSud



SUIVRE, ÉVALUER, CAPITALISER SUR LA RCO : L'EXEMPLE DU PAMOC

- Démarches collectives : une attente forte
- Présentation de la CCD
- Actions et productions dans le domaine RCO
- Points forts et d'amélioration

UNE RÉELLE ATTENTE DE RENFORCEMENT COLLECTIF

INTÉRÊTS EXPRIMÉS DANS L'ENQUÊTE RECO 2023

- **Pour se motiver:** 1er facteur externe de motivation pour initier une démarche RECO
 - (57%) Echanges entre pairs / émulation collective
- **Pour se former:** par ex. sur la mesure CO2
 - 75 % estiment avoir des lacunes en termes de compétences internes
 - 1ère solution trouvée: Formation entre pairs avec d'autres ONG
- **Pour construire une stratégie de plaidoyer:**
 - La majorité des répondant.e.s sont prêt.e.s à participer à un plaidoyer collectif
- **Un besoin varié de travail entre pairs sur la RECO:** notamment :
 - Partage d'expérience (87%)
 - Mutualisation d'actions (74%)
 - Partage de documentation (70%)
 - Renforcement de compétences 64%

COORDINATION SUD ET LA COMMISSION CLIMAT ET DÉVELOPPEMENT



Coordination SUD est la **coordination nationale des ONG françaises** de solidarité internationale. Fondée en 1994 sous le statut d'association loi 1901, elle rassemble aujourd'hui **183 ONG** françaises travaillant dans la solidarité internationale.



La CCD : une commission (groupe de travail) de Coordination Sud créée en 2010...



...catalysant l'engagement de plus de 25 membres de Coordination Sud et de partenaires, autour de formations, d'ateliers, de publications, de plaidoyer...



... dédiée à la question des liens entre climat et développement, avec des focus sur l'adaptation, l'atténuation et les liens entre le climat et les ODD (ex. genre) et la RECO !



PAMOC4

PARTENARIATS

Un projet porté par un consortium de 5 ONG :



A destination des 25 membres de la Commission Climat et Développement,
des membres de Coordination Sud
& des partenaires sur le terrain

Co-financé par l'Agence Française de Développement
dans le cadre du Programme d'Appui aux ONG françaises pour le Climat 4

En partenariat
avec



FEUILLE DE ROUTE 2023-2025

La feuille de route 2023-2025 se structure autour de 2 fils conducteurs



La Responsabilité Environnementale et Climatique des Organisations (RECO)

Comment réduire l'impacts sur l'environnement et le climat des ONG dans leurs pratiques (missions en avion, achats, consommations énergétiques..) ?



La Transition climatique sur le terrain, dans le monde

Comment accompagner des territoires, des communautés à s'inscrire dans des trajectoires de développement bas-carbone et résilientes



AXE RECO



Formation

Former des animateurs internes afin qu'ils puissent comprendre les enjeux et étapes clés et qu'ils puissent adapter les outils existants aux spécificités de leurs organisations



Capitalisation

Partager et améliorer les outils et pratiques mobilisés lors des démarches internes
Echanger sur les défis et bonnes pratiques pour conduire une animation « RCO » réussie



Plaidoyer

Créer une émulation au sein des ONG et du secteur de la coopération en général pour faciliter une transition collective et structurée

EXEMPLES DE PUBLICATIONS



COMMISSION CLIMAT ET DÉVELOPPEMENT – NOTE DE CAPITALISATION



EMPREINTE CARBONE DES ORGANISATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

CONTEXTE

► Pourquoi cette note ?

Cette note est issue d'un atelier organisé dans le cadre des activités de Capitalisation de la Commission Climat et Développement. Cette discussion avait pour objectif de partager les pratiques et expériences des membres présents² sur la thématique de la mesure de l'empreinte carbone des organisations de solidarité internationale afin d'en dégager des bonnes pratiques.

Le travail initié dans cette note sera poursuivi dans le cadre du PAMOC4 afin de réaliser un guide plus détaillé à destination des organisations de la CCD et au-delà.

► Responsabilité Climatique des Organisations (RCO)

La Responsabilité Climatique des Organisations (RCO) consiste en l'intégration des enjeux climatiques dans les pratiques organisationnelles et les stratégies d'intervention des structures. Il s'agit donc en particulier de définir et mettre en œuvre des actions ou des changements dans le but de réduire l'empreinte carbone des organisations. En d'autres termes, la RCO peut être vu comme la composante « climatique » d'une stratégie de Responsabilité Sociétale des Organisations qui aborderait, elle, des thématiques plus larges.

On distingue deux périmètres, reposant sur deux démarches distinctes présentant chacune, des objectifs et des méthodologies différentes :

1. La mesure et la maîtrise des émissions nécessaires au fonctionnement de la structure, qui s'apparente aux démarches d'entreprises réalisant des bilans d'émissions de gaz à effet de serre.
2. La mesure de l'impact des projets sur le climat, afin de s'assurer de la cohérence des interventions avec un développement bas-carbone du territoire, en limitant les émissions additionnelles et en valorisant les émissions évitées ou séquestrées.

Le contenu de cette note s'intéresse au premier point et donc aux émissions de gaz à effet de serre générées par le fonctionnement des organisations. L'intégration des enjeux climatiques dans le montage et la mise en œuvre des projets sera également adressée par ailleurs dans le cadre des travaux de la Commission Climat et Développement.

AUTRES EXEMPLES DE TRAVAIL ENTRE PAIRS ET DE CAPITALISATION



Temps de partage d'expérience en février sur les démarches RECO
=> A venir, partage d'expérience sur les résultats de mesure carbone



Interventions croisées entre membres de la CCD (GERES/AVSF, GRET/ESSOR, GRET/CARE, CARE/GRET, GRET/ID...)
=> Mise en place d'un annuaire de la CCD !



Mise en place d'un sondage annuel
(merci aux répondant.e.s ici présent.e.s !)
Webinaire de restitution le 14 septembre



Mise en place d'un espace sur MAIA et GoogleDrive de partage de documents (stratégies, notes...)



SPOILER ALERT!

4 modules en lignes sont en cours de préparation :

- **Comprendre l'impact environnemental** des actions de solidarité internationale
- **Animer le développement d'une stratégie** de réduction d'impact climat et environnement
- **Mener une évaluation de risques environnementaux et/ou climatiques** sur un contexte d'intervention
- **Prioriser et mettre en œuvre des actions de réduction** de l'empreinte des activités de solidarité



Des rencontres trimestrielles ont été mises en place avec l'AFD (CLEN, RSE, OSC) : partage sur chantiers en cours, compensation, trajectoires bas carbone & suivi journée Gl...



POINTS FORTS

PISTES D'AMELIORATION

- **Qu'est-ce qui marche ?**
 - Ouverture et partage dans la communauté
 - Le présentiel (long) et le distanciel (court)
 - À votre avis ?
- **Qu'est-ce qui marche moins bien ?**
 - Mobilisation de contenus existants
 - Constitution (et maintenance) de ressources communes
 - Dites-nous en plus ;-)

Etape 7 – Communiquer, partager



- **Communication interne et externe**



- Communication interne réalisée ponctuellement
- Communication externe en réflexion / pas forcément prévue : s'y pencher quand les étapes précédentes sont clarifiées

- **Des réseaux de partage**

- Réseaux partenaires de diffusion du sondage PAMOC
- Appui des réseaux : (i) démarche RECO en général, mesure de l'empreinte carbone, (ii) prise de conscience et définition d'une stratégie RECO
- Moyens : Echanges, documentation, mutualisation de chantiers / de financement
- Attentes de ces réseaux : continuité des échanges / partages, renforcement des compétences, plaidoyer



Etape 7



Communiquer en interne / externe

Partager ses expériences

Mener des actions de plaidoyer

Témoignage d'Aline Hubert URD
pour le Réseau Environnement Humanitaire (REH)

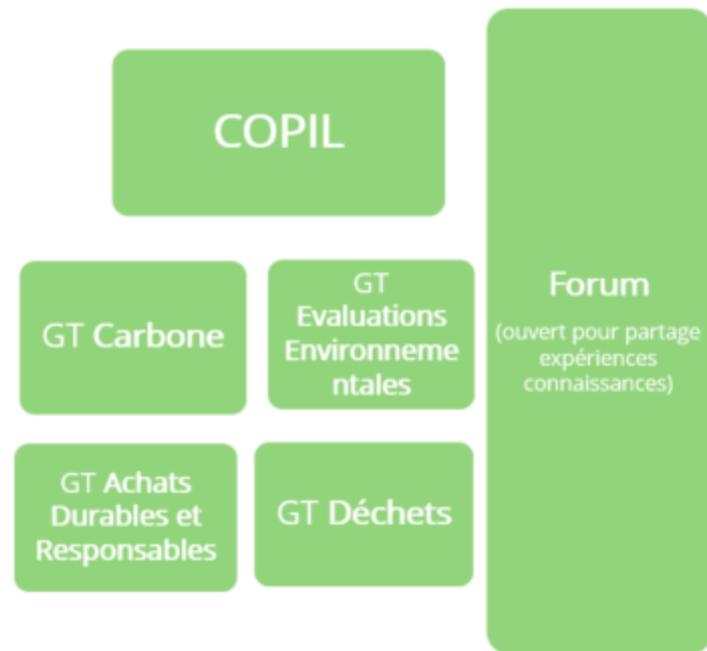


www.environnementhumanitaire.org

Le REH

<https://www.environnementhumanitaire.org/>

- Le Réseau Environnement Humanitaire (REH), est un réseau d'ONG francophones qui **travaillent ensemble** pour réduire l'empreinte environnementale de l'aide.
- Plus de 200 membres dont 30 organisations
- Né, en 2012, **d'un besoin partagé d'échanger et de progresser** sur l'intégration des questions environnementales dans l'action humanitaire.
- Nouvelle gouvernance depuis mars 2022



Déclaration d'engagement des organisations humanitaires sur le climat



- En décembre 2020, lors de la Conférence Nationale Humanitaire à Paris
- 5 engagements
- 10 signataires initiaux, puis 3 nouveaux depuis (dynamique)
- Signal fort de mobilisation → **engagement politique** → **comment le traduire en pratique ?**

1. Mesure nos impacts
2. Réduire notre empreinte carbone
3. Adapter notre action humanitaire face à ces nouveaux enjeux
4. Communiquer
5. Entrainer d'autres acteurs pour rehausser l'ambition

**Solutions fondées sur
la nature**



Le Forum



Indicateurs

Compensation carbone



Approche One Health

Mobilités



- Format « historique » du REH
- Une **arène d'échanges d'idées et de débats**, permettant le partage d'informations et d'expériences entre les membres du REH.
- 4 fois par an
- Ouverts à tout.e.s



Les Groupes de Travail

- Ils **opérationnalisent** les objectifs du REH
- Attention au risque de doublon/chevauchement

→ besoin de **vigilance** dans la **coordination externe**

GT Evaluations Environnementales



[Rapport](#) de feedback sur l'outil NEAT+



Tutoriels vidéos pour l'utilisation du NEAT+ ([FR](#), [EN](#))



GT Carbone

Consultance avec CITEPA pour une méthodologie commune de bilan carbone



[Outil](#) de critères d'achats durables (FR, EN, ES)

The screenshot displays the REH website interface. The top navigation bar includes 'ACCUEIL', 'QUI SOMMES-NOUS?', 'ACTUALITES', 'RESSOURCES', 'REJOINDRE LE REH', and 'CONTACT'. The main content area is titled 'Mes groupes de travail' and features six cards for different working groups: 'ESPACE FORUM', 'ESPACE COPII', 'GROUPE DE TRAVAIL CARBONE', 'GROUPE DE TRAVAIL DÉCHETS', 'GROUPE DE TRAVAIL EVALUATION ENVIRONNEMENTALE', and 'GROUPE DE TRAVAIL ACHATS DURABLES ET RESPONSABLES'. Below this, a detailed view of the 'GROUPE DE TRAVAIL - EVALUATION ENVIRONNEMENTALE' page is shown, listing various documents and resources such as 'Liste membres GT EE', 'Gouvernance GT Eval Env', and 'Plan d'action GT EE 2023-2023'. A 'DOCUMENTS À CONSULTER' section at the bottom lists documents like 'CR 2 SC NEAT+ 07/07/2023' and 'CR 1 SC NEAT+ 23/05/2023'.





Les Groupes de Travail

- Les GT se structurent et s'organisent **entre leurs membres** (point focal au COPIL) → **dynamiques finalement assez différentes**

Genèse : volonté de quelques membres du REH VS création hors REH

Lead : membre REH ou Groupe URD

Vivacité : Très pro-actif VS attentiste

Inclusion : Ouvert à tout membre REH VS seulement ONG VS sur demande

Participants : 7 pers (7 orga) VS 26 pers (10 orga)

Fréquence de réunion : 1x/3 mois VS chaque semaine

Type de réunion : partage d'exp ; formation ; séminaire ; montage projet ; coordination ; séance de travail ; bilan annuel (HNPW) ; webinaire

Développement : recherche de financement VS fonds propres VS avec les moyens existants

Quelques enseignements :

- Le cadre GT REH peut paraître un peu trop lourd pour certains mais il confère de la légitimité aux activités menées
- Les GT les plus actifs sont ceux où il y a un noyau de personnes motivées
- La dynamique d'un GT évolue au fil du temps
- Le Lead joue un rôle clé pour la dynamique
- Les ONG ayant le plus de ressources (RH et fonds propres) sont celles sur lesquelles reposent beaucoup les dynamiques et opportunités (solidarité entre ONG)



Un Comité de Pilotage

- 6 ONG et 1 think tank élus pour 2 ans
- Secrétariat du REH assuré par le Groupe URD
- ONG très différentes (vrai pour COPIL et plus largement pour les membres du REH)

RH envic: 5 ETP VS <1 ETP

Bilan Carbone: fini VS en cours ;

Portage politique variable

Capacités financières très variables



**ACTION
CONTRE
LA FAIM**



**solidarités
international**



care®



Groupe
UR
Urgence - Réhabilitation - Développement



**handicap
international**
humanité & inclusion



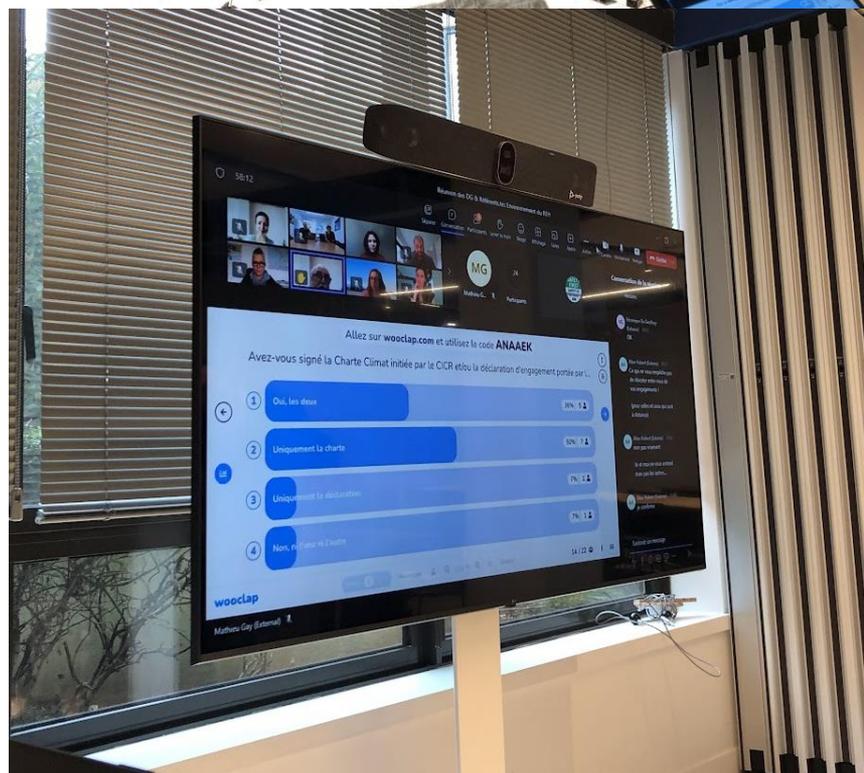
croix-rouge française



Stratégie de plaidoyer

- Nouvel objectif du REH
- 2 volets : mobilisation en interne des ONG et influence bailleurs
- Réunion avec les DG en mars pour mobiliser les directions et s'accorder pour un plaidoyer bailleurs

→ **Première étape, mais encore un manque de portage institutionnel global et de fortes inégalités d'implication et de ressources entre ONG**





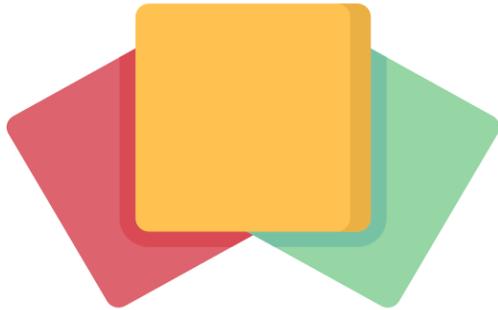
RESEAU ENVIRONNEMENT HUMAINITAIRE

Merci !

<https://www.environnementhumanitaire.org/>



Etapes 5, 6 et 7 – mettre en œuvre,
suivre-évaluer, capitaliser, partager,
communiquer, faire du plaidoyer



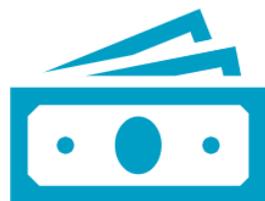
Questions



Réflexions de l'après-midi



**Proposition / débat
autour de principes communs
(Salle 1 du Batiment 13)**



**Partage d'opportunités et
brainstorming des modalités
(Pavillon Indochine)**

Pensez à vous inscrire !



Bon appétit !



ATELIER APRES-MIDI





Les principes et motivations à agir des ONG



Rappel : intentions du volet « Principes »

Objectifs

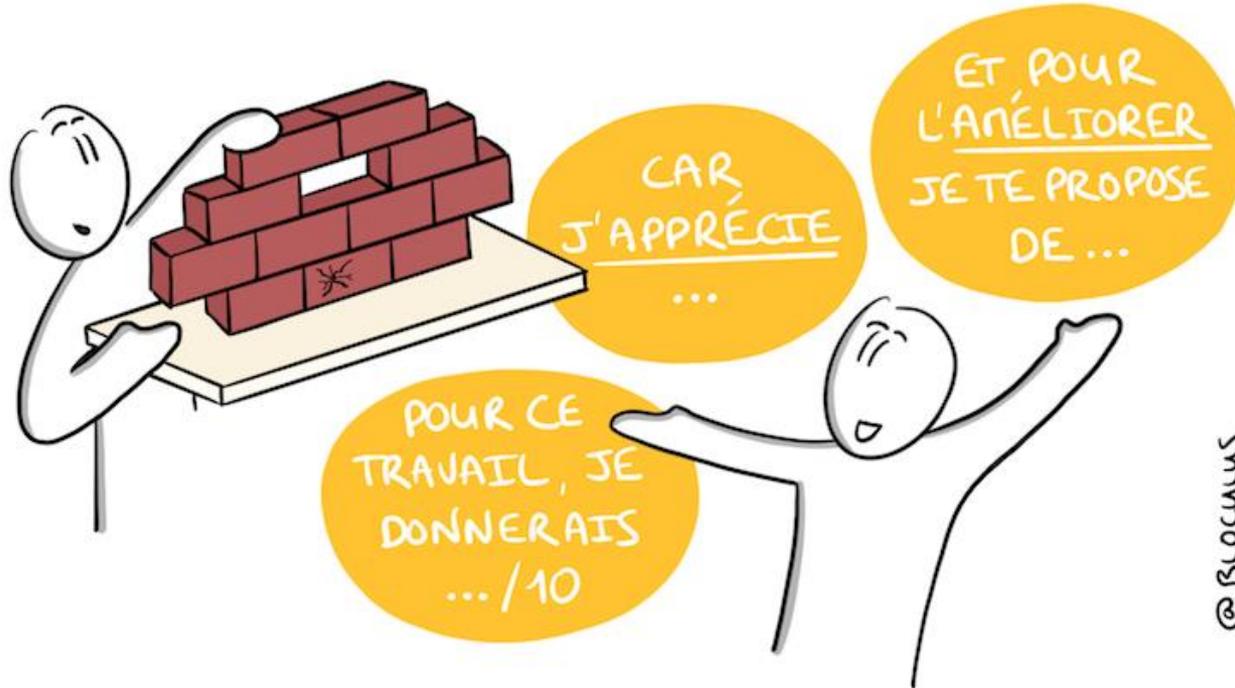
- Questionner nos motivations sous-jacentes et mettre en évidence les ressorts partagés,
- Identifier des éléments de positionnement importants et convergents pour une démarche RCO,
- Rédiger des principes d'action et des recommandations méthodologiques communes

Déroulé de l'atelier

Séquence	Qui fait quoi	Durée
Introduction Présentation des éléments proposés et clarification	NT: speaker Tous : questions de clarification + prise de notes appréciative	5 min 25 min
Temps d'échange appréciatif Sélection des idées phares à travailler	Tous : partage des réactions, choix des sujets	15 min
Travail de perfectionnement	En sous-groupe : exercice type <i>1-2-4-all</i>	35 min
Restitution collective Valider ou mettre en suspens	Rapporteurs : présentation Tous : exprimer (résoudre) les objections résiduelles	30 min
Conclusion (prochaines étapes)	NT: conclusion	5 min

Séquence 1

— PERFECTION GAME —



Séquence 1 : consignes

- N'hésitez pas à demander des clarifications
- Notez pour chaque Principe / idée phare :
 - Sur post-it **jaunes**, les points Positifs (P) : des éléments que vous appréciez, soutenez, qui vous paraissent importants
 - Sur post-it **roses**, les points d'Amélioration (A) : des éléments qui vous gênent, qu'il faudrait préciser, compléter ou ajuster – voire retirer



Le volet Principes dans la T52

Une introduction qui rappelle pourquoi notre lecture du monde, de notre rôle d'acteurs de la solidarité, des spécificités des ONG du Gi, justifient les principes proposés (cf. étape 1).

Une liste en 10 points qui énonce une vision partagée

- **2 principes directeurs** qui impulsent notre action
- **3 modalités essentielles** pour un élan collectif
- **5 recommandations méthodologiques** garantes d'une démarche ambitieuse



Principes directeurs

1. Séquence E-R-C (éviter – réduire – compenser)

Un concept introduit en droit français en 1976, renforcé par l'inclusion des principes de prévention et de réparation dans la Charte de l'environnement annexée à la Constitution en 2005.
Compenser vs. Contribuer ?

2. Engagement à (s')analyser, (s')améliorer, (s')évaluer

Les ONG du Gi sont résolues à :

- adopter des stratégies fondées sur une évaluation objective de leurs pratiques et des actions qu'elles mettent en œuvre,
- réduire les émissions de GES de leurs activités,
- vérifier l'effectivité des mesures prises et ajuster si besoin



modalités essentielles

3. Implication de chacun.e

Il est primordial que toutes les composantes de l'ONG (instances de gouvernance, différents métiers...) soient parties prenantes de la stratégie RCO.

4. **Transparence** et redevabilité

Notamment pour gagner la confiance des autres parties prenantes concernant la rigueur et la sincérité de la démarche.

5. **Partage** et ouverture

Les ONG du Gi souhaitent renforcer la qualité de leurs stratégies grâce au partage d'expérience et à la mutualisation de données ou de travaux de réflexion.

Et au-delà du Gi?



Recommandations méthodologiques

6. Adaptation locale

Les organisations de solidarité internationale interviennent dans des géographies et des contextes politiques et sociaux variés. Il est essentiel de reconnaître cette diversité de terrains d'action et d'adapter objectifs et mesures aux conditions locales.

Responsabilités différenciées ?

7. Agir sans attendre

L'urgence climatique impose une mise en mouvement immédiate : initier des actions dès maintenant pour des résultats déjà palpables sur la période 2025-2030.



Recommandations méthodologiques

8. Cadre des trajectoires de réduction

Les échanges entre membres du Gi doivent viser à dégager les meilleures pratiques pour informer la mesure carbone. Un point notable est de ne pas intégrer au bilan carbone les résultats attendus des projets sur un territoire.

Objectif de comparabilité?

9. Rythme des trajectoires de réduction

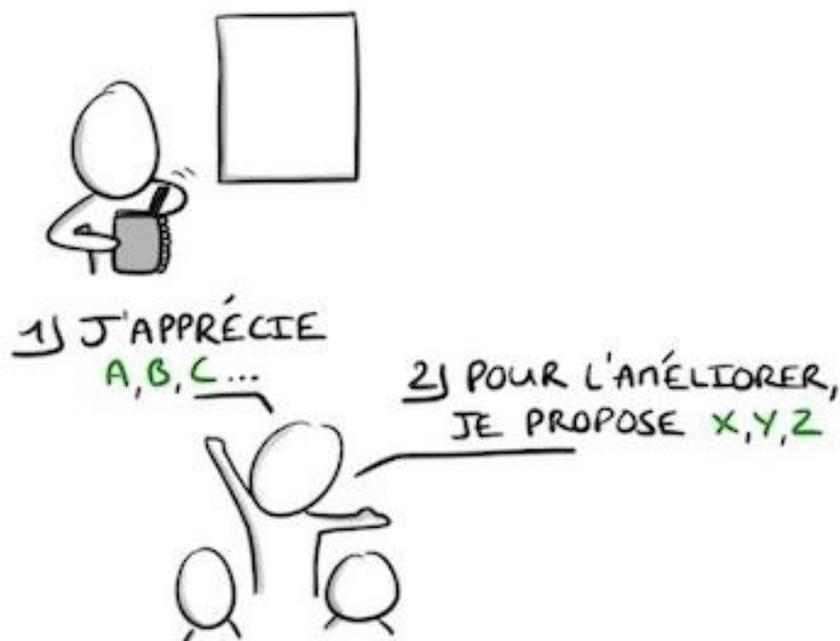
Il n'est pas mis en avant d'objectifs quantitatifs identiques de réduction. En revanche il est recommandé de s'inscrire dans des trajectoires compatibles avec l'Accord de Paris.

Référentiels SBTi / SNBC ?

10. Collaborer avec son écosystème

Les ONG du Gi considèrent comme indispensable d'avancer sur ces sujets en coopération étroite avec leurs bailleurs publics et privés et leurs partenaires – notamment dans les territoires d'intervention. La montée en compétences de toutes les parties doit se renforcer mutuellement.

Séquence 2 : consignes



- Partager et coller – pour chaque idée phare, les post-it **jaunes**, puis les post-it **roses**
- N'hésitez pas à dire ou mimer « Bingo »
- Collectivement, évaluons les sujets qui nécessitent le plus d'être creusés
 - 1 sujet = 1 problématique sur 1 idée phare

Séquence 2 : 15 min !



Résumé des idées phares proposées

	Idée Phare
1	Principe directeur E – R – C
2	Engagement à (s')analyser, (s')améliorer, (s')évaluer
3	Implication de chacun.e
4	Transparence
5	Partage et ouverture
6	Adaptation locale
7	Agir sans attendre
8	Cadre des trajectoires de réduction
9	Rythme des trajectoires de réduction
10	Collaborer avec son écosystème

Principes directeurs

Modalités essentielles

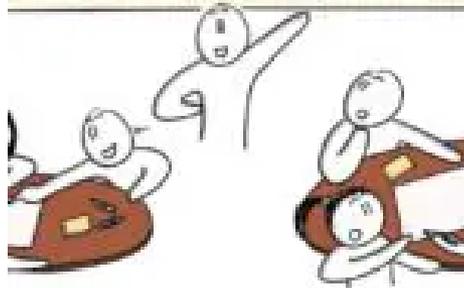
*Recommandations
méthodologiques*

Séquence 3



Séquence 3 : consignes (1/2)

- Formons des équipes de ~4 personnes
- Dans chaque sous-groupe : désigner un **rapporteur**
- Prendre un feuille A3 par groupe et recopiez votre sujet :
 - 1 sujet = 1 problématique sur 1 idée phare



Séquence 3 : consignes (2/2)

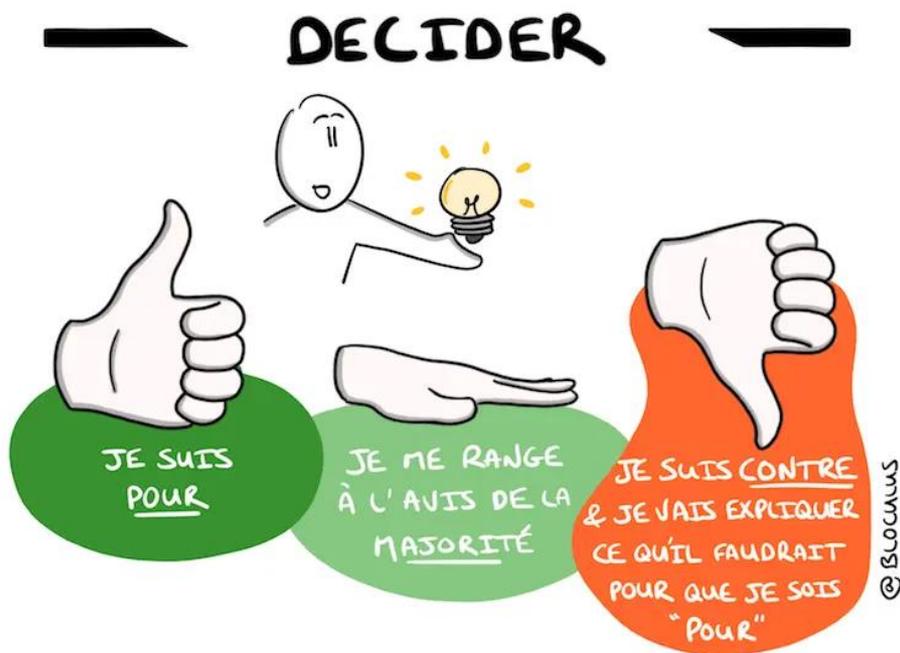
- 1e étape en SOLO (1 min) : chaque participant réfléchit seul et en silence pour noter ses idées d'amélioration / de réponse à la problématique.
- 2e étape en DUO (3 min) : regroupez-vous par paire. À deux, générez des idées à partir de vos réflexions respectives. Si nécessaire, trier : en choisir 5 max !
 - ✓ Chaque idée est notée sur un post-it
- 3e étape en équipe complète (6 min) : Les duos de participants se présentent leurs résultats. Détecter les similarités et les différences entre les idées provenant de chaque duo. Objectif : filtrer les doublons, enrichir la réflexion en renforçant les accords et en débattant sur les points de désaccord.
 - ✓ Conserver (au besoin réécrire) 5-6 idées
- 4ème étape: synthèse : sur la feuille A3, positionnez les idées retenues de la manière la plus claire possible !



Séquence 4



Séquence 4 : consignes (30')



- Chaque rapporteur partage les propositions de son groupe (1')
- S'assurer de l'assentiment collectif aux évolutions proposées
- Collecte des points de blocage résiduels
 - Si besoin, lister des prochaines étapes pour les résoudre



Restitution

Les principes et motivations à agir des ONG

Résumé des idées phares proposées

	Idée Phare
1	Principe directeur E – R – C
2	Engagement à (s')analyser, (s')améliorer, (s')évaluer
3	Implication de chacun.e
4	Transparence
5	Partage et ouverture
6	Adaptation locale
7	Agir sans attendre
8	Cadre des trajectoires de réduction
9	Rythme des trajectoires de réduction
10	Collaborer avec son écosystème

Principes directeurs

Modalités essentielles

*Recommandations
méthodologiques*

Résultat des travaux

Principes d'action

	Idée Phare	Evolutions proposées	A suivre
1	Principe directeur E – R – C	Eviter – Réduire (responsables) + Contribuer à l'ensemble des actions et des transitions dans notre environnement	OK
2	Engagement à (s')analyser, (s')améliorer, (s')évaluer	Compléter GES → fonctionnement ET projets selon impacts et priorités Ambition partagée et enjeu de mise en commun méthodes au sein du Gi Sans omettre autres enjeux liés à l'environnement et ODD	Découper en 2 principes ?

Résultat des travaux

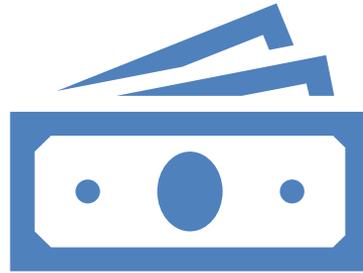
Modalités essentielles

	Idée Phare	Résultat
3	Implication de chacun.e	Ok (+ précisions sur l'attention au lien avec partenaires locaux)
4	Transparence et redevabilité	OK * Redevabilité → rendre compte * Définition plus précise de la transparence: exposer méthodes d'analyse et résultats vis-à-vis interne en priorité et externe autant que possible
5	Partage et ouverture	Ok (+ question de l'articulation entre réseaux et mutualisation ressources)

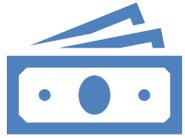
Résultat des travaux

Recommandations méthodologiques

	Idée Phare	Résultat	A suivre
6	Adaptation locale	OK	
7	Agir sans attendre	Ok	
8	Cadre des trajectoires de réduction	+/- OK	clarifier (périmètre) et fusionner avec point 9
9	Rythme des trajectoires de réduction	+/- Ok	Clarifier référentiels Possibilité d'introduire des garde-fous?
10	Collaborer avec son écosystème	+/- Ok	à rassembler avec point 5? Considérer un écosystème non figé

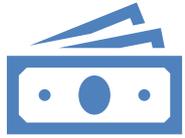


Le financement / l'accompagnement des ONG pour la définition et mise en œuvre de leur stratégie RCO



Financement - Objectifs

- Disposer des compétences et financements suffisants pour établir une politique RCO
 - Comprendre les besoins en financement / accompagnement des ONG pour établir une politique RCO
 - Identifier les pistes de financement / accompagnement possibles
- **Se positionner collectivement sur les solutions à mettre en place / approfondir**



Financement de la RCO

- Sondage PAMOC
 - **80%** des ONG ont engagé des dépenses R(E)CO (dont 62% des fonds propres / frais administratifs, 18% sur projet, très peu de fonds dédiés)

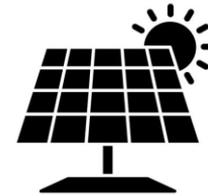
Pour
financer



Temps dédié (80%)

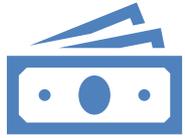


Formations (44%)



Achats (40%)

65% estiment que leurs moyens sont insuffisants
25% ne savent pas estimer / prévoir



Financement de la RCO au Gi

Echanges avec des directions d'ONG membres du Gi



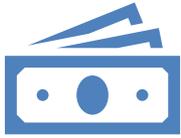
- Un facteur de "taille" : volume d'activités
 - Des besoins et niveaux d'avancement divers



- Financement
 - sur fonds propres
 - de temps dédié et de prestation pour la mesure CO2 (interne au Gi : AVSF / Geres, ID / Gret)



- Personne opérationnelle volontaire, motivée
 - Mais pas "officiellement" couverte et donc en tension



Des collaborations existantes

- **Collectivement** à différents niveaux
 - Echanges entre pairs, partage de documentation (bilatéral, multilatéral - réseaux Gi, CCD, REH, etc.)
 - Collaborations formelles ou informelles (interventions en interne, prestations spécifiques, etc.)
 - Formations standard disponibles
 - Mutualisation d'activités / de financement (REH)
- **Individuellement**
 - Obtention de mécénat de compétences
 - Financement sur des lignes projet de type convention (mais très ponctuellement)
 - Progressions diverses et besoins spécifiques à chaque organisation (gouvernance, avancement, etc.)



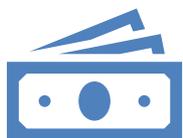
Besoins de nouvelles solutions de financement / collaboration

Rapide brainstorming – 10 min

	RH	achat	formation	Autres
Etape 1 – se motiver				
Etape 2 – l'équipe				
Etape 3 – mesure CO2				
Etape 4 - stratégie				
Etape 5 – plan d'actions et mise en œuvre				
Etape 6 – suivi-évaluation				
Etape 7 – capitaliser/ partager				
Globalement/ Autre				

Besoins
individuels

Besoins
collectifs

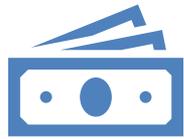


Des modalités d'accompagnement

- **Accompagnement individuel de la RCO d'une ONG**
 - Subvention "projet R(E)CO" global ou des activités ponctuelles (formation, étape spécifique du processus, etc.)
 - Mécénat de compétences - mesure de l'empreinte carbone, renforcement de compétences, etc. (en fonction de besoins identifiés)
 - Subvention à des investissements
 - Accompagnement / financement de prestations externes / expertises
- **Accompagnement de démarches collectives**
 - Maintenir / renforcer les réseaux d'échanges / partages, capitalisation, etc. (REH, PAMOC, Gi, etc.)
 - Permettre le déploiement d'actions communes (développement d'un outil de mesure CO2, recherche de fournisseurs "éthiques", etc.)
 - Faciliter les expertises croisées / accompagnements personnalisés entre pairs

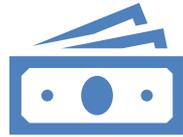


D'autres modalités ? Approfondir ces modalités ?



Intervention AFD





ACT : Assessing Low Carbon Transition

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION[®]

Construire et évaluer les stratégies climat et les plans de transition des entreprises



Laure-Anne LECLAIR
Chargée d'affaires
ADEME – Pôle Trajectoires Bas Carbone
Laure-anne.leclair@ademe.fr

Sommaire

1. Contexte de l'initiative
2. Deux démarches pour transitionner :
 - ACT pas-à-pas
 - ACT évaluation
3. Comment s'engager dans ACT en France ?
4. Références ACT

Qu'est-ce que l'initiative ACT ?

Il faut donner l'assurance que les entreprises qui se fixent des objectifs de réduction des émissions de GES les atteindront



ACT est la seule initiative internationale qui crée un cadre de « redevabilité climatique » pour évaluer les stratégies et les plans de transition des entreprises vis-à-vis de l'objectif de l'Accord de Paris. ACT permet également d'accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

Quantifier

Orienter

Évaluer

Financement du développement



FONDS FRANÇAIS POUR
L'ENVIRONNEMENT MONDIAL



Partenariat stratégique
Héberge l'initiative



Bilan ACT – quelques chiffres



ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

ACT STEP BY STEP

Companies can be assisted by a trained advisor

Objectif : Développer une stratégie de décarbonation avec un plan de transition associé et le mettre en œuvre

Cible : Entreprises peu matures



Stratégie bas carbone

- 1 Objectifs de réduction
- 2 Investissement matériel
- 3 Investissement immatériel
- 4 Performance des produits
- 5 Management
- 6 Engagement fournisseur
- 7 Engagement client
- 8 Engagement public
- 9 Business Model

ACT ASSESSMENT

Companies can be assisted by a trained assessor

Objectif : Evaluer l'alignement de la stratégie de l'entreprise au regard de l'objectif de décarbonation de l'accord de Paris.

Cible : Entreprises disposant d'un plan de transition



ACT évaluation / ACT pas-à-pas, quelle différence?

ACT | ASSESSING LOW CARBON TRANSITION®

ACT PAS À PAS

BÉNÉFICES :

- Développer sa stratégie de décarbonation
- Avoir sa/ses trajectoires de décarbonation
- Développer sa feuille de route et plan d'action
- Mobiliser en interne
- Montée en compétences
- Communiquer son engagement via la validation par étape (système de reconnaissance)

TEMPS :

- 10 – 20 j interne par an pendant 1,5 an à 3 ans
- 30 j max de consultants pendant 1,5 an à 3 ans

COÛTS :

- Env 30 k€ pour une ETI accompagnement externe (sub ADEME 50-70 % ou Tremplin PME)

ACT EVALUATION

BÉNÉFICES :

- Crédibiliser ses objectifs, la stratégie de décarbonation et la communication associée de l'entreprise
- Identifier les points d'amélioration
- Convaincre financeurs/investisseurs
- Montée en compétences
- *Communiquer ses résultats via la validation par tierce partie indépendantes (revue critique)*

TEMPS :

- 5 -10 j internes selon disponibilité des données pour une première évaluation
- 5 j externes selon disponibilité des données pour une première évaluation

COÛTS :

- Env 5000 € si consultants externes (sub ADEME 50-70% ou Tremplin PME)

Comment s'engager ? Programme volontaire Français



actinitiative.org/fr/

Céline PHILLIPS (Direction Europe et International) : celine.phillips@ademe.fr

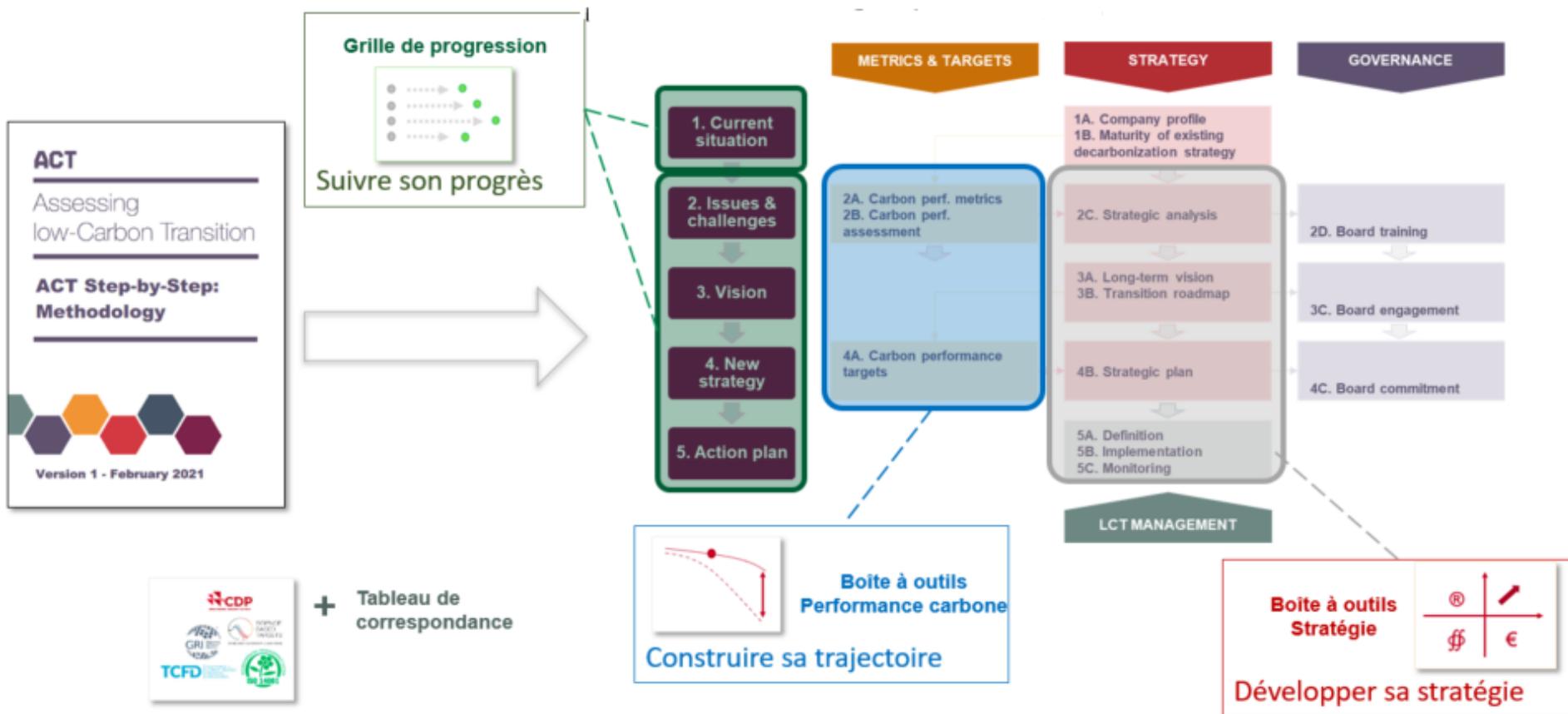
Référence ACT en France

- Haut Conseil pour le Climat (Independent High Level Climat Council) :
 - Box 2 : https://www.hautconseilclimat.fr/wp-content/uploads/2020/12/hcc_rapport_renover_plan_de_relance.pdf
 - P42 : https://www.hautconseilclimat.fr/wp-content/uploads/2020/10/hcc_rapport_maitriser-lempreinte-carbone-de-la-france-1.pdf
- Report Lemmet-Ducret on sustainable finance (2017)
https://www.economie.gouv.fr/files/files/PDF/2017/rapport_finance_verte10122017.pdf - See §2.3 for instance)
- Article 66 of law LFR3 and its delegate act that introduce some ACT way of thinking and data requirements for companies that benefits of public money investment during the recovery plan. See implementation guidance document
<https://www.ecologie.gouv.fr/sites/default/files/Guide%20art.%2066%20LFR3.pdf>
- An old engagement charter from French Public Institutional Investors :
<https://presse.ademe.fr/2018/11/initiative-act-evaluation-de-la-strategie-climat-des-institutions-financieres.html>
- OXFAM :
 - https://www.oxfamfrance.org/wp-content/uploads/2021/03/rapportOXFAM_CACdegresdetrop_VFF.pdf
 - https://www.oxfamfrance.org/wp-content/uploads/2021/10/rapportOXFAM_BanquesetClimat_vF.pdf

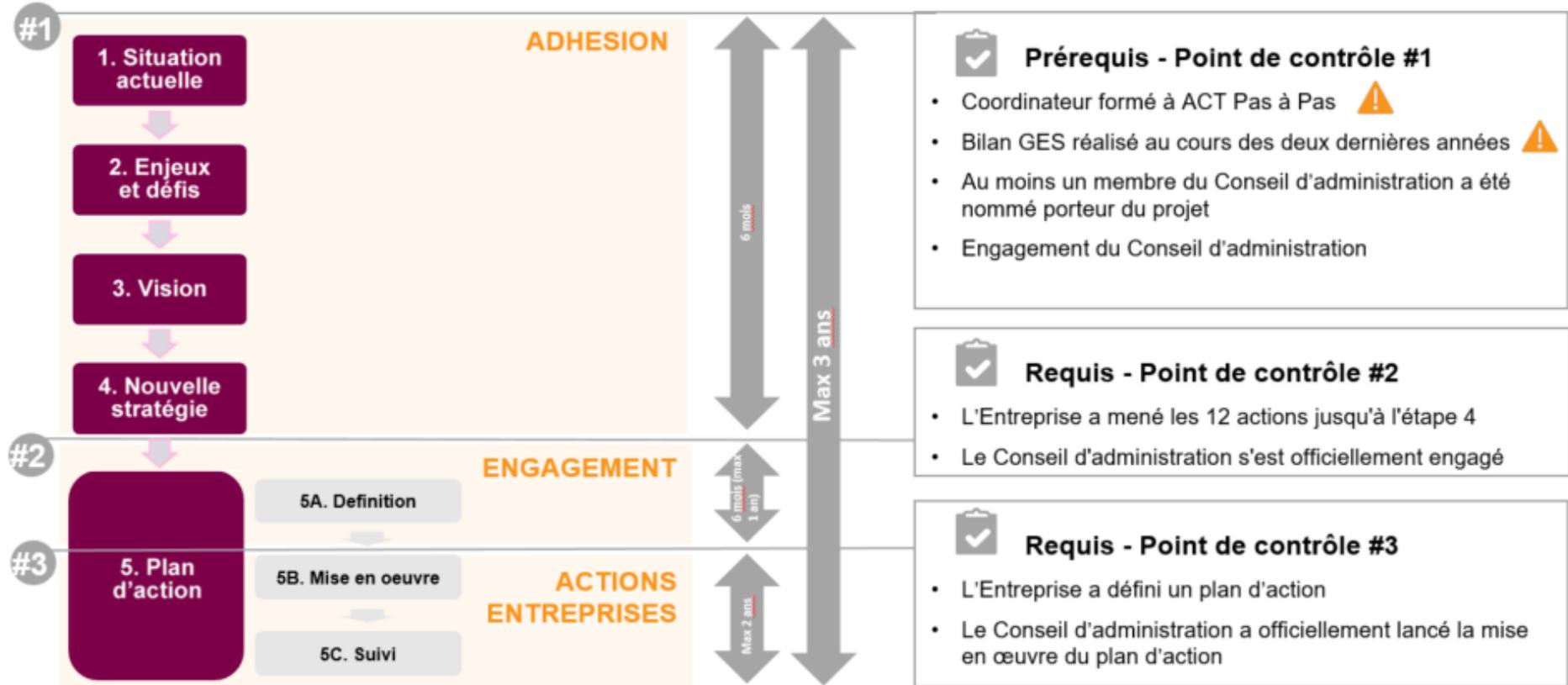
Référence ACT en France

- GFANZ : <https://assets.bbhub.io/company/sites/63/2022/09/Expectations-for-Real-economy-Transition-Plans-September-2022.pdf>
- Climate bonds initiative : <https://www.climatebonds.net/transition-finance-transforming-companies>
- FAQ of SBTi : <https://sciencebasedtargets.org/faqs#how-does-the-sbti-relate-to-similar-initiatives>
- Yearbook 2017 : https://unfccc.int/tools/GCA_Yearbook/GCA_Yearbook2017.pdf - see page 17
- Say on climate / additional ressources : <https://sayonclimate.org/climate-action-plans/>
- CDP : https://cdn.cdp.net/cdp-production/cms/guidance_docs/pdfs/000/002/840/original/Climate-Transition-Plans.pdf?1636038499
- ICMA Climate Transition Finance Handbook (2020) :
<https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/Climate-Transition-Finance-Handbook-December-2020-091220.pdf> et https://www.icmagroup.org/assets/documents/Sustainable-finance/CTF/CTF-Methodologies-Registry_FINAL_2022-06-23-290622.xlsx
- OECD : https://www.oecd-ilibrary.org/environment/oecd-guidance-on-transition-finance_7c68a1ee-en;jsessionid=EhzwJA6OHMPUY4UjsYfbGE-4PDnKNIFTCQzL-AIp.ip-10-240-5-117 (See chapt 4 and annexe B)

ACT Pas-à-Pas : une démarche et des outils pratiques pour engager et progresser



Parcours des entreprises ACT pas-à-pas



CADRE | ACT évaluation

Score de performance (1-20)

- 1 Objectifs de réduction
- 2 Investissement matériel
- 3 Investissement immatériel
- 4 Performance des produits
- 5 Management
- 6 Engagement Fournisseur
- 7 Engagement Client
- 8 Engagement public
- 9 Business Model

LE SCORE ACT EST CONSTRUIT SUR LES REPONSES AUX 5 QUESTIONS ET COMPOSE DE 3 NOTES



Performance

Narratif

Tendance



A décliner sectoriellement :
indicateurs communs et spécifiques, pondérations
des indicateurs / modules en fonction des leviers
de décarbonation du secteur

Score narratif (E-A)

- 1 Modèle économique et stratégie
- 2 Risques business
- 3 Réputation
- 4 Cohérence et crédibilité

Score de tendance

- + Amélioration
- = Stable
- Dégradation

Zoom sur le score de performance 9 module pour évaluer un plan de transition

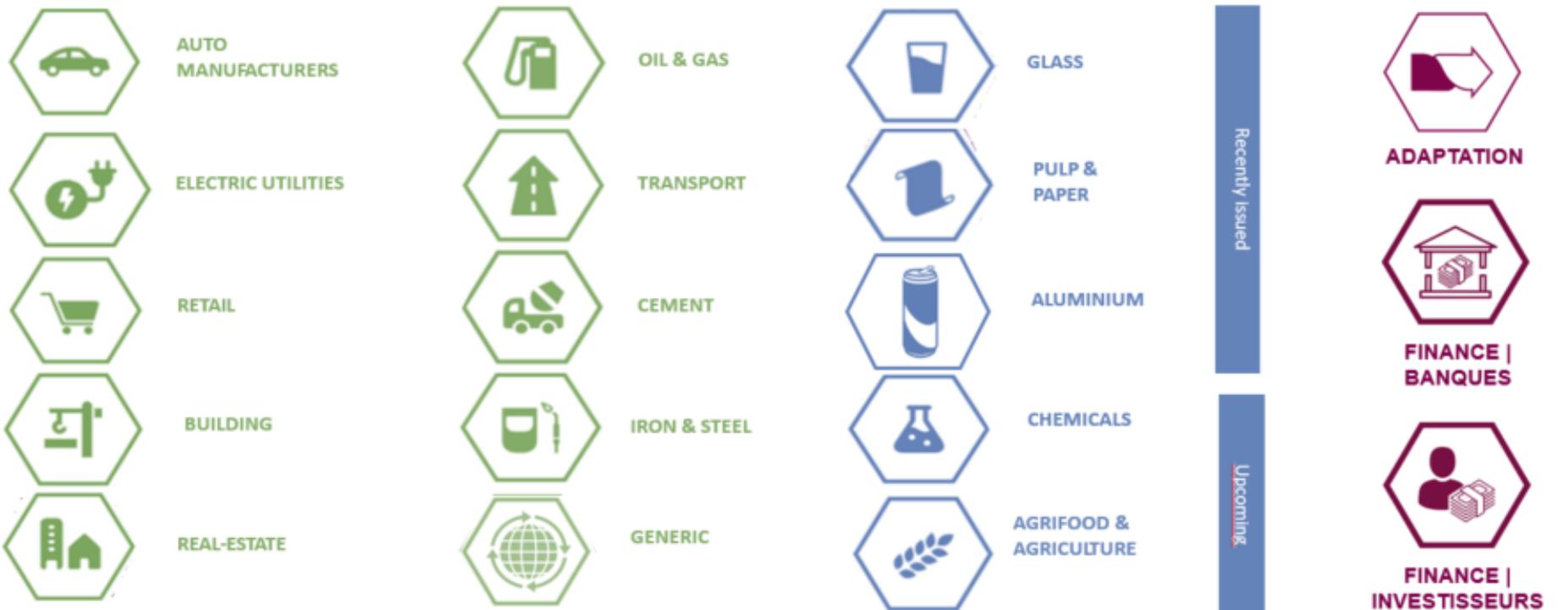
Quantitatif

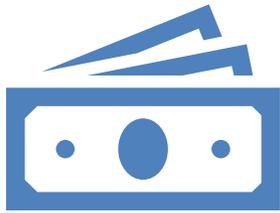
Module	Objectif
1 Objectifs de réduction	Evaluer l'alignement de l'ambition de l'entreprise vis-à-vis d'une trajectoire bas carbone ambitieuse et alignée avec la science
2 Investissement matériel	Evaluer la tendance des émissions des installations de l'entreprise, les CAPEX bas carbone
3 Investissement immatériel	Evaluer les dépenses R&D bas carbone
4 Performance carbone de produits	Evaluer la tendance des émissions indirectes de l'entreprise et les actions définies pour les réduire

Qualitatif

Module	Objectif
5 Management	Evaluer la capacité de l'organisation à <u>implementer</u> la stratégie bas carbone
6 Engagement fournisseur	Evaluer l'engagement de l'entreprise avec ses fournisseurs pour réduire les émissions
7 Engagement client	Evaluer l'engagement de l'entreprise avec ses fournisseurs pour réduire les émissions
8 Engagement public	Evaluer la politique d'engagement de l'entreprise avec les fédérations industrielles et sa position sur les textes climat
9 Business Model	Analyser les business model bas carbone mis en place par l'entreprise

ACT : les secteurs couverts



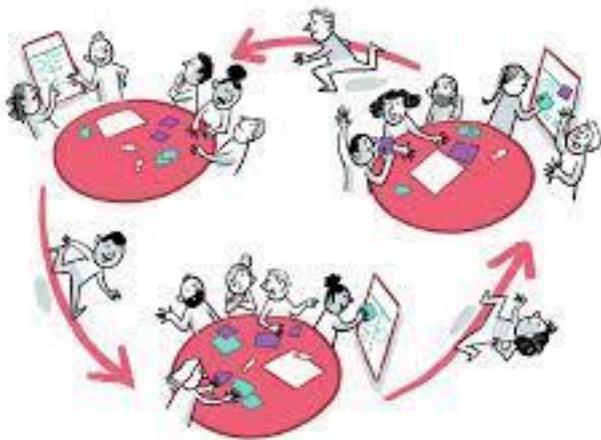


**Réflexion
collective**

**Comment accompagner les ONG
dans leur
Responsabilité Climatique ?**

Programme de l'atelier

- 4 tables de réflexion
 - 3 tables – approche individuelle
 - 1 table – approche collective



Système du world-café en 2 tours

- 1er tour 30 min
- 2ème tour 20 min
- Préparation de la restitution en plénière 10 min

Une personne responsable de la table !

Responsable de la restitution

- Une personne responsable par table qui
 - Anime les échanges durant l'atelier (avec aide), restera fixe au moment de la rotation
 - Assure la restitution en plénière
- Format de la restitution
 - 5 minutes maximum
 - Le sujet, les besoins, les pistes de solutions

Les tables du café

- **Tables "enjeux individuels"**
 - **Table 1** – Comment accompagner une ONG dans la définition d'une stratégie RCO et son plan d'actions ?
 - **Table 2** – Comment assurer une bonne prise en compte des enjeux de RCO à l'échelle d'un projet ?
 - ~~**Table 3** – Comment déployer les activités RCO au niveau d'un bureau pays ?~~
- **Table "enjeux collectifs"**
 - **Table 4** – Comment favoriser les interactions / mutualisations / coachings croisés ?



Table 1 – déf stratégie RCO

- Tour 1 – 30 min
 - 15 min : quels besoins ?
 - Quelles activités à mener ? Sur quelle temporalité ? Quel budget nécessaire à la bonne définition de la stratégie et plan d'actions de la RCO d'une organisation. Quels besoins ?
 - 15 min : quelles solutions ?
 - Quelles modalités d'accompagnement (format, sources) pour répondre à ces besoins (mécénat, financement, etc.) ?
- Tour 2 – 20 min
 - Comment cette solution pourrait être mise à l'échelle / systématisée pour toutes les ONG qui en ont le besoin ?

Table 2 – RCO dans un projet ?

- Tour 1 – 30 min
 - 20 min : quels besoins ?
 - Quels changements / impacts sur les modalités de travail ? Quelles conséquences pratiques / activités ? Quelles économies / quels surcoûts ? Quelles difficultés / contraintes pour changer ? Quels besoins ?
 - 10 min : quelles solutions ?
 - Quelles modalités d'accompagnement (format, sources) pour répondre à ces besoins (mécénat, financement, etc.) ?
- Tour 2 – 20 min
 - Prendre connaissance des besoins et des pistes de solutions identifiés au tour précédent (3 min)
 - Compléter les besoins (3 min)
 - Approfondir les solutions (14 min)

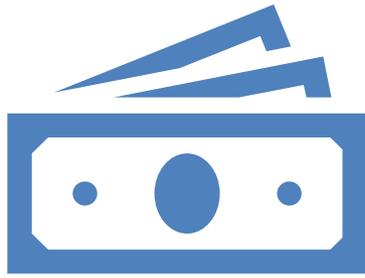
Table 3 – RCO dans un bureau

Pas abordé finalement

- Tour 1 – 30 min
 - 20 min : quels besoins ?
 - quels changements / impacts sur les modalités de travail ? Quelles conséquences pratiques / activités ? quels achats ? Quelles économies / quels surcoûts ? Quelles difficultés / contraintes ? Quels besoins ?
 - 15 min : quelles solutions ?
 - Quelles modalités d'accompagnement (format, sources) pour répondre à ces besoins (mécénat, financement, etc.) ?
- Tour 2 – 20 min
 - Prendre connaissance des besoins et des pistes de solutions identifiés au tour précédent (3 min)
 - Compléter les besoins (3 min)
 - Approfondir les solutions (14 min)

Table 4 – approche collective

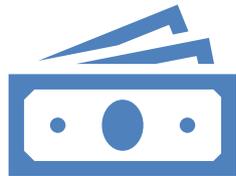
- Tour 1 – 30 min
 - 15 min - quels besoins ?
 - Comment accompagner individuellement les besoins spécifiques de chaque ONG / à différentes étapes / dans des contextes divers ? Sensibilisation / Formation / Coaching / Conférences internes, etc. entre pairs ? Quelles activités ? Quel budget ? Quels besoins ?
 - 15 min – quelles solutions ?
 - Quelles modalités d'accompagnement (format, sources) pour répondre à ces besoins (mécénat, financement, etc.) ?
- Tour 2 – 20 min
 - Comment formaliser / concrétiser une telle démarche collective au niveau du Gi ?



Restitutions

**L'accompagnement des ONG pour
la définition et mise en œuvre de
leur stratégie RCO**

5 minutes par groupe !



Restitutions

- **Tables "enjeux individuels"**
 - **Table 1** – Comment accompagner une ONG dans la définition d'une stratégie RCO et son plan d'actions ?
 - **Table 2** – Comment assurer une bonne prise en compte des enjeux de RCO à l'échelle d'un projet ?
 - ~~**Table 3** – Comment assurer déployer les activités RCO au niveau d'un bureau pays ?~~
- **Table "enjeux collectifs"**
 - **Table 4** – Comment favoriser les interactions / mutualisations / coachings croisés ?

Nos Grands Témoins



Vincent Pradier – regards au vu des dynamiques du secteur

Chargé d'études et d'analyse à Coordination Sud
Doctorant à IAE Paris – Sorbonne Business School « Concilier impératif humanitaire et transition écologique dans d'anciens territoires durablement dégradés : le cas des ONG de solidarité internationale ».
France

Christian Cabrit – regards d'une ONG membre du GI et d'un membre du CA

Secrétaire Général et membre du Conseil d'Administration d'Initiative Développement
France



Stéphanie Njiomo – regards issus d'une activiste sur le terrain

Ambassadrice du Pacte Mondial pour l'Environnement
Fondatrice et associée à « Community Information For Climate Action »
Cameroun