

AVSF – VETOQUINOL UN PARTENARIAT PERENNE

Chronologie



Agronomes et Vétérinaires sans frontières

Née de la fusion des associations Vétérinaires sans frontières et du Centre International de Coopération pour le Développement Agricole

Ensemble pour la souveraineté alimentaire

En Afrique, en Asie, en Amérique Latine, les équipes d'Agronomes et Vétérinaires sans frontières ont pour mission d'accompagner les familles paysannes à la fois éleveurs et cultivateurs.

Et quelques chiffres :

- 60 projets dans 20 pays bénéficiant à des dizaines de milliers de familles paysannes
- Une équipe de 215 professionnels



ensemble pour les paysans du Sud

1991-92 : Première opération avec VSF (pin's)

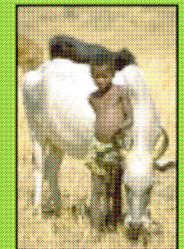
2005 : produit partage

2006 : sponsoring du livre *Histoires sans faim*

2007-2009 : Mécénat

Vétoquinol s'engage auprès d'Agronomes et Vétérinaires sans frontières

De janvier à fin avril 2005, pour tout flacon de Marbooyl 10% et Tolfine acheté, Vétoquinol s'engage à reverser 50 centimes d'euro à Agronomes et Vétérinaires sans frontières



Vous pouvez agir avec nous !

En nous soutenant, vous participez directement au volet « santé animale » des projets de développement rural : suivi épidémiologique, campagne de vaccination animale, formation d'auxiliaires vétérinaires.

Pour toute information complémentaire :

Christophe Seguis et Aurélie Verhaet
Directeurs de produits pour Vétoquinol / Tél. : 01.55.33.50.25

Emilie Guérin
Chargée des partenariats pour
Agronomes et Vétérinaires sans frontières / Tél. : 01.43.04.72.01
Courriel : avsf@avsf.org / Internet : www.avsf.org

Merci de votre soutien !



Type de partenariat

- Objectifs

Financement d'actions en santé animale

Pérennisation du partenariat (soutien à une action sur la durée)

Fédération des salariés de Vétuquinol autour d'un projet

- Rôle de l'ONG

Réalisation et suivi des actions en santé animale

Communication externe (bailleurs, donateurs, site Internet) au sujet du partenariat

Production d'outils pour la sensibilisation des salariés (expo photos et film)

- Rôle de l'entreprise

Moyens financiers pour des projets en santé animale

Communication externe auprès de leurs clients (livre, cartes de vœux)

Relais d'information et de sensibilisation des salariés sur l'évolution des activités financées

- Niveau d'intégration dans la stratégie de l'entreprise

Identité de l'entreprise passe aussi par son soutien à AVSF



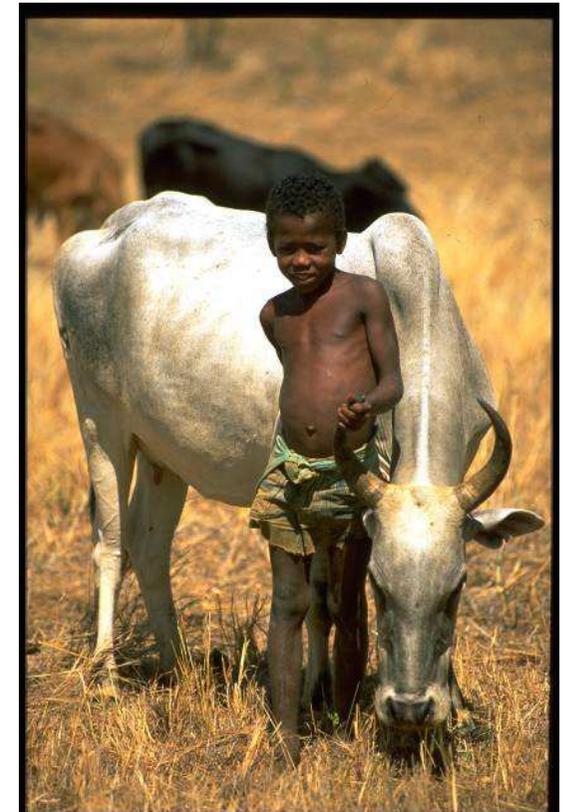
Déroulement, résultats et freins

Déroulement et résultats

- Signature d'une convention
- Information régulière sur l'avancement des actions soutenues
- Connaissance et confiance réciproques
- Soutien financier pour AVSF

Les freins du partenariat

- Questions d'image
- Temporalités différentes entre l'entreprise et l'association



Les enseignements à tirer

- Convention de partenariat
- Respect des attentes et des « logiques » des 2 partenaires
- Connaissance et confiance réciproques
- Question centrale de l'image pour les 2 acteurs

