

RAPPORT MORAL (1/2)

Il y a un an je concluais mon rapport moral sur 2 actualités, l'une concernant l'attente du résultat de notre NIONG, l'autre concernant des élections législatives à venir et inquiétantes.

Finalement juillet 2024 a vu l'acceptation par l'AFD du projet SynerGi et l'extrême droite restée aux portes du pouvoir. Quel rapport me direz-vous ?

Le reste de l'année 2024 et ce début 2025 nous ont montré que ces deux sujets n'étaient pas si éloignés. La solidarité internationale en général, et chacune de nos organisations en particulier, ont largement fait les frais d'une volonté politique de réduire le déficit budgétaire de la France puis d'attaques de la presse et des élus d'extrême droite, dans le sillage de l'arrivée de l'extrême droite au pouvoir aux Etats-Unis.

Le projet SynerGi nous donne les moyens jusqu'en 2027 de poursuivre nos collaborations et nos efforts de mutualisation, de mieux porter et faire connaître nos positions pour défendre la coopération en faveur du développement, d'élargir nos partenariats, de renforcer les pôles géographiques.

Des chantiers importants pour notre collectif ont été lancés :

- La 1ère capitalisation Traverses de ce triennal est en cours, avec une journée d'études qui s'annonce passionnante ce lundi 23

- Tandis que les 2 Traverses suivantes sont en gestation, la 2nde sur l'ESS animée par les sièges et le pôle géographique Madagascar, et la 3ème en discussion avec les pôles

- L'analyse de notre modèle économique a conduit à faire évoluer le calcul de vos cotisations pour améliorer d'ici 2027 l'autonomie financière du collectif

- L'étude sur la stratégie d'essaimage, finalisée début 2025, doit nous permettre d'améliorer notre communication, en lien avec le GT communication

- Et d'ores et déjà des efforts de communication sont faits depuis 2024 avec une meilleure utilisation du réseau LinkedIn et le lancement début 2025 de podcasts qui valorisent nos actions et nos capitalisations.

D'autres chantiers sont en réflexion et devraient aboutir au second semestre 2025.

RAPPORT MORAL (2/2)

Les pôles géographiques comme les groupes de travail « sièges » ont, dans la limite de leurs disponibilités et grâce au travail d'animation de Souad, une activité régulière indispensable à la cohésion et aux travaux communs du collectif.

Tandis que le Groupe s'est encore élargi avec l'arrivée d'Entrepreneurs du Monde.

Enfin nous avons poursuivi nos efforts pour influencer collectivement la politique de solidarité internationale : en tant que référent du CA de C-SUD pour les enjeux de politique publique, F. Apollin est très actif dans la défense du budget de la SI, tandis que Marie-Jo Demante et Serge Breysse ont vu leurs mandats au CNDSI renouvelés.

A ces mandats importants s'ajoute la participation de nos organisations à de nombreux espaces de travail dans et autour de C-SUD, et le relais actif des campagnes de communication de C-SUD.

Dans ces lieux de discussion il reste toujours difficile de mettre en avant le collectif plutôt que chaque organisation, mais cette difficulté me semble commune à tous les collectifs. L'essentiel est que nous partageons les mêmes positions.

Et nos débats internes provoqués par le besoin de se positionner vis-à-vis des attaques contre la SI, montrent une nouvelle fois la richesse de notre collectif et la proximité de nos organisations.

Mais je veux dès à présent remercier très sincèrement, tous ceux et toutes celles qui donnent vie à notre collectif, que ce soit ponctuellement, dans les GT, les pôles géographiques, ce CA ou le bureau.

Dans chacune de nos organisations le temps est compté et les coupes budgétaires françaises et autres en compliquent encore le fonctionnement. Pourtant je crois très sincèrement que le collectif ne peut répondre à vos besoins que si chaque membre y participe réellement, d'une façon ou d'une autre, d'autant plus que vous avez exprimé la volonté de conserver une équipe permanente réduite.

Comme il y a un an, je conclurais sur l'idée que, dans le contexte national et international actuel et à venir, l'entraide, la concertation, le partage d'informations et de moyens, seront essentiels.

La solidarité doit être d'abord une valeur partagée entre nous, aucun de nous ne gagnera vraiment, si nous ne gagnons pas tous ensemble.

Marie-Noëlle Reboulet, Présidente du Groupe initiatives

**G R O U P E
I N I T I A T I V E S**

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

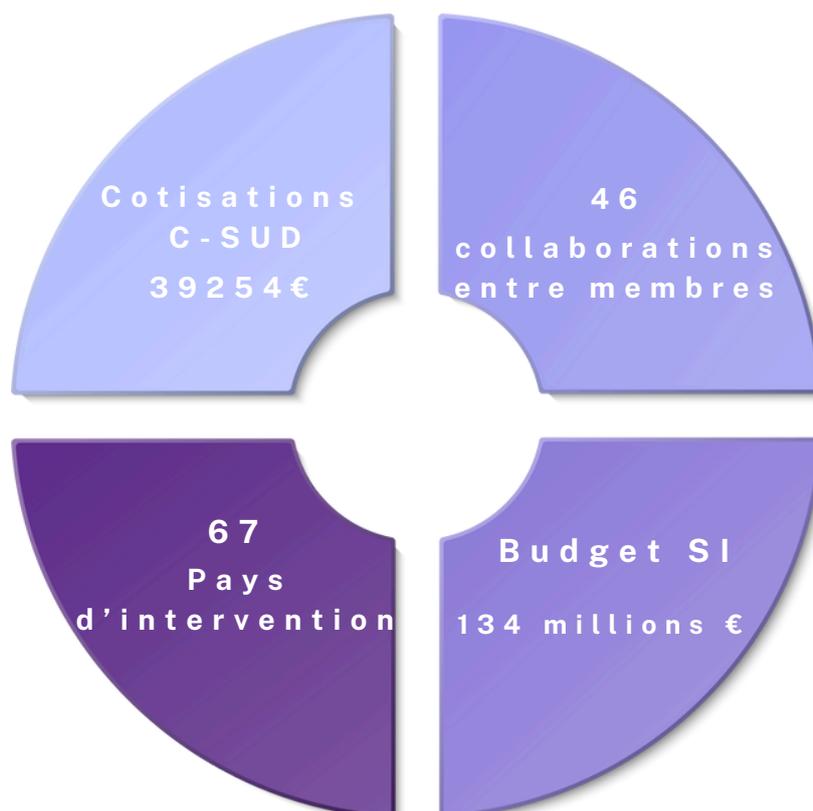
Rapport d'activités

JUILLET 2024 -JUN 2025

FAITS MARQUANTS

- **Signature de la convention SynerGi II** [1er mars 2024 au 28 février 2027]. Subvention AFD: 320000€; Budget total : 570841€
- **Evolution des cotisations** du Groupe initiatives pour améliorer l'autonomie financière du collectif d'ici 2027.
- **1 Procédure d'adhésion actualisée** et 1 nouvelle adhésion avec l'ONG Entrepreneurs du Monde
- Entrée du Gi au **conseil d'Administration de la fondation FARM**
- Lancement d'un **podcast du Gi**
- Elaboration d'une **stratégie d'essaimage avec un plan d'action**
- Démarrage d'**1 capitalisation Traverses France sur la convergence des solidarités.**
- **Réflexion lancée sur une capitalisation Traverses sur l'ESS**, conduite par 1 pole géographique et des équipes dans les sièges.
- **Bilan de la dynamique Initiative Fleuve Sénégal**
- **Appui en communication** via le recrutement d'une alternante avec un profil de marketing et **communication digitale, option médias sociaux.**

CHIFFRES CLÉS



MUTUALISATION

GT COMMUNICATION

-2 réunions et 1 atelier sur les **relations médias**

-Elaboration d'un **plan de communication** et de diffusion du Traverses

-Le relais de contenus sur le réseau LinkedIn s'est systématisé et amplifié; 11 de nos membres font références au Gi sur leur site internet

-Contribué à la mise en place d'une stratégie de diffusion du podcast du Gi "PARTENARIATS"

-Une mobilisation aux côtés de C-SUD en vue de faire face aux attaques contre l'APD

-Contribution aux termes de référence de la stratégie d'essaimage et participation d' 1 membre au comité de pilotage

GT DAF

-2 réunions

-1 demi-journée à venir, consacrée à/aux :

- La préparation d'une journée d'échange sur :**l'évolution du modèle économique** des membres est envisagée ;

- 1 formation-sensibilisation à la cyber sécurité avec l'appui du **Cyber Peace Insitute**

- Bonnes pratiques en matière de gouvernance, finances, et d'évaluation.

GT GENRE ET JEUNESSE

- **2 réunions** d'échange avec le F3E en vue de préparer un **renforcement sur mesure des ONG du Gi sur l'articulation genre et jeunesse**. Cette formation se déroulera sur 3 temps à compter de septembre 2025 (2 webinaires et 1 journée en présentiel).

GT RH

-3 réunions

-2 ateliers sur les **Risques Psycho-Sociaux** : Participation de **9 DRH, 5 managers et 5 des directeur.rices** d'associations membres

-Mise en place d'un groupe WhatsApp d'échange entre pairs sous forme de binômes



GT Sécurité

-Contact pris avec **INSO (International NGO Safety Organisation)** pour une formation en octobre 2024 sur les **outils essentiels de gestion de crise**. 8 ONG membres et 16 salariés/administrateur.rices vont bénéficier de cette formation.

LA COMMUNICATION (1/3)

Site internet

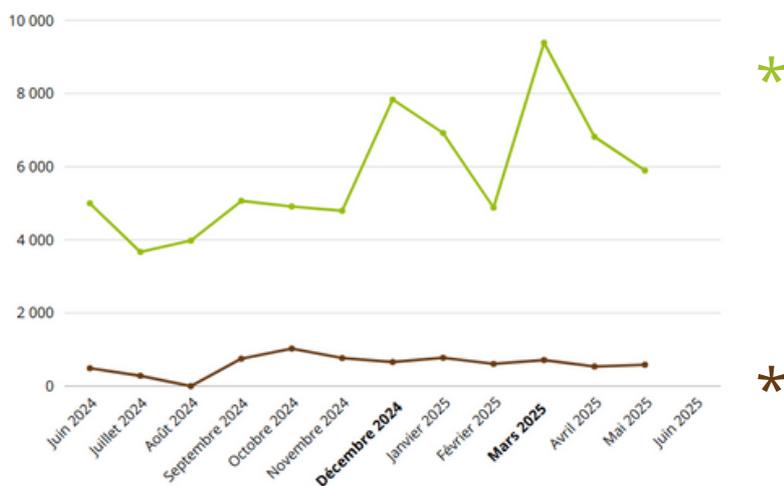
Publication plus régulière :

-Prises de position et relais de tribunes pour dénoncer les menaces contre l'APD et la diminution de celle-ci

-Journée d'études de membres et appels d'offres (Iram, InterAide, ...)

-Articles sur la **souveraineté alimentaire** et sur **l'orpillage dans la Falémé** en lien avec les ateliers organisés dans le cadre de l'initiative Fleuve Sénégal

- **Podcast du Gi** (6 épisodes de PARTENARIATS réalisés)



- **Nombre de visites mensuelles sur le site internet.**

source site internet

- **Nombre de recherche mensuelle du Gi sur Google**

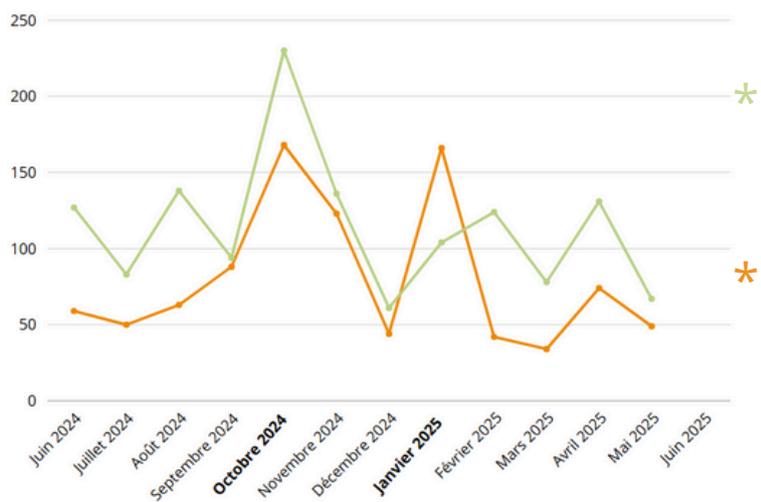
source Google Business Pro

Page LinkedIn

-Entre juin 2024 et mai 2025 : de nombreux pics de croissance importants avec 2 pics assez significatifs en :

-octobre 2024 (webinaire sur l'IFS) :168 nouveaux abonnés & 230 vues mensuelles

-Janvier 2025 (post sur la diminution de l'APD et ses conséquences sur la solidarité internationale) : 166 nouveaux abonnés & 104 vues mensuelles



- **Nombre de nouveaux abonnés mensuels sur LinkedIn.**

- **Nombre de vues mensuelles sur la page LinkedIn**

LA COMMUNICATION (2/3)

-Newsletter

De juillet 2024 à avril 2025 : **3 éditions** de la newsletter du Groupe initiatives ont été diffusées.

-1 premier bulletin d'information **interne** a été publié en mars

-

-2 **sondages** ont été lancés auprès de nos cibles internes et externes avec une demande de propositions (type de contenu, fréquence de publication, accessibilité, clarté etc..)

-Taux d'ouverture: augmentation de 27,5% en décembre 2024 à 71 % en avril 2025.

-Nombre de clics:

oLe plus élevé en juillet (35 clics)

oAvril 2025, augmentation du taux de clics avec 7,7% par rapport à décembre 2024 où le taux de clics a été de 3,3%; (publication du podcast sur le Gi au cœur des gouvernances)

Publications de ce numéro : Podcast du Gi - Journée d'études du TRAVERSEES n°54- la frise chronologique concernant SynerGi II- Formation sur les risques psychosociaux- Restitution du CA du 15 mai)

Statistiques Newsletter du Gi						
Date	Contenu	Nb dest.	Total ouvertures	Taux d'ouvertures	Total clics	Taux de clics
Juillet 2024	Lettre du Gi 3 ^e trimestre 2024	509	225	46.3%	35	7.4%
Décembre 2024	Lettre du Gi 4 ^e trimestre 2024	511	132	27.5%	16	3.3%
Avril 2025	Lettre du Gi 1 ^e trimestre 2025	168	110	71%	12	7.7%

NB : En avril 2025, la liste des destinataires a été segmentée pour un envoi en interne ce qui explique la diminution de son nombre.

LA COMMUNICATION (3/3)

Lancé en février 2025, l'objectif du podcast du Gi est de **prolonger les réflexions et les enjeux du Groupe initiatives sur le développement et la solidarité internationale.**

> **6 épisodes de PARTENARIATS** ont été publiés [1 épisode Teaser - 4 épisodes sur les TRAVERSESES (Responsabilité climatique des organisations - Filière et gestion de la qualité au Cambodge- Synergies d'intervention dans le bassin du fleuve Sénégal - Pratiques et positionnement en situation de crises) 1 épisode sur le Gi au cœur des gouvernances]

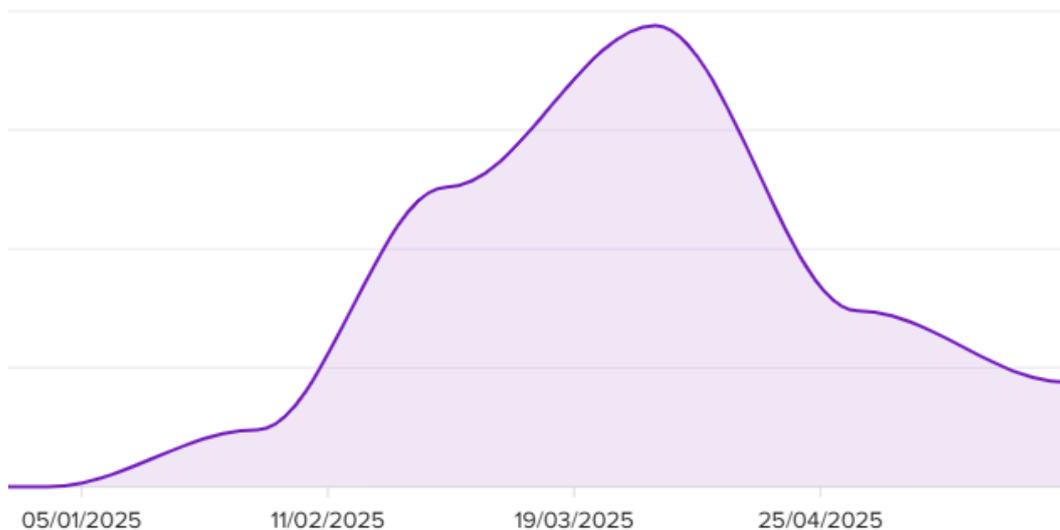
1 épisode Teaser

4 épisodes sur les TRAVERSESES

- Responsabilité climatique des organisations
- Filière et gestion de la qualité au Cambodge
- Synergies d'intervention dans le bassin du fleuve Sénégal
- Pratiques et positionnement en situation de crises

1 épisode sur le Gi au cœur des gouvernances

- Localisation de l'écoute (**Europe, Asie, Afrique**)
- **51%** d'écoute sur téléphone
- **49%** écoute sur ordinateur



25	01/02/2025	01/03/2025	01/04/2025	01/05/2025	01/06/2025
	12	63	97	37	22
	-	+425%	+54%	-62%	-41%

NB : les chiffres mentionnés sous chaque période du mois correspondent au nombre d'écoute totale cumulée durant ce mois. (ex : **63 écoutes en mars 2025 et 97 en avril 2025**)

LA PRODUCTION EN COMMUN

CAPITALISATION (1/2)

-TRAVERSESE FRANCE

05 réunions du comités de pilotage,
01 Journée d'études prévue le 23 juin 2025
sur la thématique faire converger les
solidarités : Agir en France et à
l'international face aux enjeux communs.

- **TRAVERSESE mixte** associant **équipes
siège et terrains**, portant sur l'économie
sociale et solidaire va être lancée au 3ème
trimestre 2025, Coordination :
Gret/Madagascar et Entrepreneurs du
Monde.

01 réunion a eu lieu en mai pour une première
discussion sur les axes de réflexion et
l'organisation des travaux qui conduiront à
la journée d'études début 2026 .

Pôle géographique CAMBODGE

-1 **restitution du Traverses n°53** aux
partenaires techniques et financiers au
Cambodge

-Visite d'une **coopérative de production de
semence de riz soutenue par AVSF**

-**Participation à 1 podcast du Gi** pour valoriser
les actions collectives du pôle

-Identification d'un travail sur la **dimension de
l'intégration du Genre dans les projets**



LA PRODUCTION EN COMMUN

CAPITALISATION (2/2)

Pôle géographique du Bassin du fleuve Sénégal

-1 **webinaire sur l'Initiative Fleuve Sénégal** en octobre 2024

- 1 **atelier Initiative Fleuve Sénégal** à Labé, Guinée,,en novembre 2024 .

Pôle géographique Madagascar

-2 réunions au siège d'Expertise France

-1 réunion avec Expertise France à Madagascar en vue de trouver des opportunités de collaboration sur financement de l'UE

-Implication dans la réflexion et la réalisation d'un **Traverses mixte sur l'ESS**



Chantiers de l'IFS :

-**Renforcer les alliances** avec les acteurs clés;

-Organiser la restitution de la **capitalisation sur la mise en oeuvre de projets transfrontaliers** ;

-Redynamiser **Sahelink** ;

- Produire un **document synthétique de communication** sur les prochaines étapes

LA VISIBILITÉ ET LE PLAIDOYER (1/2)

Représentation/implication forte du Gi dans divers espaces de concertation et de décision

Conseil d'Administration de C-SUD

Espace **“enjeux politiques publiques”** (défense du budget de la Solidarité internationale)

Task Force “ Solidarité et coopération internationale” : sous-groupe narratif et communication et Groupe de travail Partenariats & localisation.

CNDSI : restitution des travaux du **Groupe de travail Fondations du CNDSI** le 2 octobre 2024 et représentations de membres du Gi : **IRAM et Solthis**

Participation du Gi à différents événements /rencontres :

Colloque sur les **nouveaux partenariats pour la transformation des systèmes alimentaires en Afrique**, organisé par l'Académie d'agriculture et l'AFD: participation du Gi à la table-ronde

-Programmation d'une rencontre Gi-AFD sur le **rôle des organisations paysannes dans la révision de la politique agricole de la CEDEAO**.

-**Sommet de la mesure d'impact** : 2 tables rondes avec des membres du Gi

.

Ong LAB (comité d'orientation), **Frio**,

...Et réseaux : **CFSI, F3E** /conseil d'administration, **PS-Eau, CERISE, Inter-Réseaux, Fondation FARM**.

S'organiser en interne pour porter la voix des enjeux de développement solidaire

2 **débats internes** au sein du Gi, pour une compréhension commune et un positionnement sur (I) **APD et réciprocité** et (II) **Migrations et développement**

Publication régulière sur le site web de Coordination SUD et dans le bulletin info de Coordination SUD.



Rapprochement entre collectifs et réseaux pour nouer des **alliances stratégiques**

-Réunions périodiques instaurées avec le **CRID** en amont des CA de Coordination SUD,

-1 rencontre avec la présidente du **CFSI** et 1 rencontre avec le Coordonnateur du **CFSI**.

1 rencontre programmée avec le directeur du **FORIM** en juillet 2025.

LA VISIBILITE ET LE PLAIDOYER (2/2)

STRATEGIE D'ESSAIMAGE.

1 stratégie d'essaimage élaborée début 2025. ..

Øqui s'inscrit dans unelogique de **valorisation** pour faire rayonner les savoir-faire du réseau **au-delà de ses membres.**

ØQui donne aussi des orientations pour **améliorer la diffusion des productions** du Gi, renforcer l'efficacité du fonctionnement des groupes métiers et des pôlesgéographiques.

Réflexion sur l'élargissement du collectif

Nouvelle procédure d'adhésion adoptée **en 2024** pour refléter la volonté d'être un collectif ouvert qui pèse dans le secteur de la solidarité international, qui a des **complémentarités de compétences, géographiques et/ou thématiques.**

... en en cours d'opérationnalisation

- Réflexion initiée pour la **refonte du site internet, du logo et de la charte graphique**

- Elaboration de 2 questionnaires pour améliorer l'attractivité de la newsletter à diffuser auprès des équipes Gi et des partenaires externes

-Lancement en avril 2025 d'une newsletter interne

-La prise en compte de nos partenaires dans l'élaboration et la diffusion de notre podcast

-1 **plus grande implication du GT communication** dans le relais des informations du Gi (page LinkedIn et site internet, plan de communication/diffusion des capitalisations TRAVERSESES, journée d'études)

LA COLLABORATION ENTRE LES MEMBRES

Baromètre de collaborations

Un total de **46 projets** dont
-24 opérations financées par l'AFD (19 M€)
-4 opérations financées par l'UE (7 M€),
Et,

6 opérations supérieures à **3 M€** ;
3 opérations supérieures à **5M€** ;
1 concentration sur quatre pays :
Mauritanie, Sénégal, Haïti, Madagascar.

Total	46
Expertise	5
Projet	39
Assistance technique	1
Capit	1
Eval	0
Etudes	0

En cours	46
En prépa	7
Rejeté	4
Terminé	24
A l'étude	4