

# Le carbone social, quelle définition, quelle approche ?

5 définitions selon  
GoodPlanet, CO2Solidaire/GERES,  
ID et Sidièse

# Le carbone social selon

Lutter contre le dérèglement climatique  
et la pauvreté

Levier pour le **financement de projet de développement** qui répondent à la fois:

- aux grands enjeux environnementaux de notre planète
- aux besoins essentiels des populations (bénéfices socio-économiques)

Permet de palier les déficits sociaux généralement rencontrés dans les mécanismes de compensation carbone

Opérer à 3 niveaux:

1. **Bénéficiaires:** Maximiser les bénéfices directs
2. **ONG:** Apporter une nouvelle source de financement pour le développement des ONG locales
3. **Partenaires:** Faire de la pédagogie – Porter les valeurs de la solidarité entre les populations

**Approche préconisée :**

- Impliquer les populations locales
- Intégrer les spécificités locales dans la mise en place du projet
  - Ecosystèmes / biodiversité
  - Religions
  - Contexte politique
- Evaluer la durabilité des projets / pérennité
- Autonomiser les ONG de terrain en les formant à la comptabilité carbone
- Eviter les dérives actuelles du marché de la compensation : maintenir un prix élevé de la t CO<sub>2</sub>

# Le carbone social selon

## Dimension 1 du carbone social (objet)

- **Plus-value sociale** : Projets qui visent la diffusion auprès de populations qui vivent en situation de pauvreté, de précarité, ou encore dans des zones isolées, oubliées (mission d'ID). Le but est d'améliorer leurs conditions de vie.
- **Plus-value environnementale** pour les bénéficiaires : préservation de leur environnement immédiat et pas seulement le climat global.

*Approche projet de développement, impact, durabilité, approche participative*

## Dimension 2 du carbone social (finance)

D'un **point de vue financier**, le carbone social :

- Ce sont des projets qui dont **la rentabilité financière n'est pas forcément visée**, ce sont les besoins qui dictent les projets... La rentabilité financière n'est pas un objectif en soi. Les projets, et donc les crédits sont potentiellement plus coûteux.
- Ce sont des projets dont **les bénéfices sont réinjectés dans les projets** : s'il y a rentabilité, le profit doit retourner dans l'objet social : la durabilité, l'extension, la réplication.

*Approche dans une logique ESS  
Approche financement de projet*

## Dimension 3 du carbone social (pratiques et gouvernance)

- **Partage des valeurs** : Le carbone social, c'est une filière où à toutes les étapes, la même vision du carbone est partagée entre les partenaires : logique financière, choix du standard (Gold Standard), mode de vente des crédits...
- **Transfert de compétences** : travail avec des partenaires de terrain, but de faciliter l'accès à la finance carbone autant que possible (selon les compétences disponibles et la pertinence de le faire) ou mise à disposition de compétences à un prix très faible. Philosophie du projet et façons de travailler peuvent être transmis à des acteurs locaux.
- **La transparence sur la redistribution des bénéfices de la finance carbone** : c'est un des engagements que nous avons commencé à mettre en œuvre (cf. PoA Biogaz, Projet YGF, Qujing / partage des crédits)

*Approche transfert, autonomisation*

# Le carbone social selon



## Quelle définition du carbone social ?

- Le carbone social prend son sens lorsque il rencontre un écho au Nord
- Il dépasse les chiffres, il est un outil au service de la société : soutenir un projet carbone = une action de Solidarité climatique - > Réduction au Nord + Soutien au Sud
- L'intention : rechercher la qualité, pas la quantité
- Durabilité de l'action : partir du besoin des populations locales

## Quelle approche pour rendre ce carbone effectivement social ?

- Définir des indicateurs d'impacts explicites, un label ?
- Gouvernance des fonds carbone : partage de la valeur en lien avec la transparence au Nord et au Sud
- Catégoriser des types de projets générant du carbone social
- Donner toutes les clefs pour que le Sud prenne son « destin carbone » en main
- Redonner du sens à la compensation au Nord : choix des partenaires
- Prix => Valeur

# Le carbone social selon



## **Quelle définition du carbone social ?**

- Un indice de partage de la valeur créée

## **Quelle approche pour rendre ce carbone effectivement social ?**

- Le rendre acceptable : compréhensible et connecté à la réalité des gens et donc durable

## **Quelle légitimité d'une ONG à se revendiquer d'un carbone social?**

- L'ONG est par nature acteur de terrain et donc légitime par nature

## **Quelle est la perception extérieure du carbone social?**

- 1 gaz = 1 poids = 1 coût = 1 action sociale